

SKU: Unidades de Mantenimiento de Existencias

Presentación del tema

Los SKU (Stock Keeping Unit) son identificadores únicos utilizados por las organizaciones para distinguir, gestionar y controlar productos o servicios dentro de sus sistemas de información. Desde la perspectiva de las Tecnologías de la Información (Information Technologies, IT), los SKU constituyen un elemento básico pero crítico en la estructuración de datos: permiten representar de forma precisa cada ítem gestionado en inventarios, ventas, logística y análisis.

Para los estudiantes de la Licenciatura en Administración, comprender qué es un SKU implica reconocer que no se trata solo de un código operativo, sino de una pieza clave del modelo de datos organizacional, fundamental para la eficiencia de los procesos y la confiabilidad de la información utilizada para la toma de decisiones.

Definición, función y características del SKU

Un SKU es un código alfanumérico interno que identifica de manera única e inequívoca a un producto específico dentro de una organización. Cada variación relevante de un producto —tamaño, color, presentación o versión— posee su propio SKU. Desde la administración, el SKU permite diferenciar productos que, aunque similares para el cliente, requieren un tratamiento distinto en términos de costos, inventarios o reposición. Desde TI, actúa como clave primaria lógica que vincula datos entre distintos sistemas y procesos.

El SKU no es un estándar universal, sino un identificador definido por la organización según sus necesidades operativas y analíticas. Su diseño debe ser estable y no dependiente de atributos cambiantes, ya que un SKU mal diseñado genera problemas de mantenimiento, confusión y costos ocultos.

SKU en los sistemas de información

Los SKU se utilizan ampliamente en sistemas ERP (Enterprise Resource Planning), SCM (Supply Chain Management) y CRM (Customer Relationship Management). Desde TI, el SKU permite relacionar datos de inventario, ventas y compras, garantizar consistencia entre módulos y sistemas, y facilitar integraciones entre aplicaciones. Sin SKU bien definidos, los sistemas de información pierden precisión y confiabilidad.

Aplicaciones principales

Ámbito	Función del SKU
Gestión de inventarios	Unidad mínima de análisis: stock, rotación, reposición
Análisis de datos	Ventas, márgenes y rentabilidad por producto
Cadena de suministro	Coordinación entre abastecimiento, producción y distribución
Comercio electrónico	Vincula el catálogo digital con el inventario real

La gestión de inventarios se apoya directamente en los SKU: cada movimiento de stock se registra a ese nivel, permitiendo conocer existencias, rotación y necesidades de reposición, reducir el capital inmovilizado y evitar quiebres de stock. Para el análisis de datos, ventas, márgenes, costos y rentabilidad se calculan y comparan por SKU, lo que permite identificar productos rentables, obsoletos o estratégicos.

En la cadena de suministro, el SKU actúa como elemento común de referencia entre sistemas, sincronizando decisiones entre actores. En entornos digitales, cada producto publicado se asocia a un SKU que conecta la operación comercial con los sistemas internos.

Proliferación y racionalización

Un desafío frecuente es la proliferación excesiva de SKU: variantes poco demandadas incrementan la complejidad operativa y los costos de gestión. La gestión del portafolio de SKU es una decisión estratégica. Desde TI, un exceso de SKU aumenta la complejidad del modelo de datos y de los procesos. La racionalización contribuye a la eficiencia organizacional.

Ejemplo aplicado

Una empresa comercializa una prenda en tres talles y cuatro colores. Cada combinación talle-color posee un SKU distinto. Aunque el cliente percibe un único producto, la organización gestiona doce SKU diferentes, cada uno con stock, costos y ventas propios. Este ejemplo muestra cómo el SKU traduce la realidad comercial en datos gestionables dentro de los sistemas de información.

Conceptos clave

- SKU como identificador alfanumérico interno único por variante de producto.
- Clave primaria lógica que vincula datos entre sistemas.
- Unidad mínima de análisis en inventarios, ventas y cadena de suministro.
- Diseño estable como condición de mantenibilidad.
- Proliferación de SKU como riesgo operativo y de complejidad.
- Racionalización del portafolio como decisión estratégica.

Preguntas de repaso del tema

1. ¿Qué es un SKU y cuál es su función principal en los sistemas de información?
2. ¿Por qué el SKU se considera un identificador interno y no un estándar universal?
3. ¿Cuáles son las características de un buen diseño de SKU?

Se autoriza la reproducción total o parcial del presente material con fines educativos, siempre que se cite adecuadamente la fuente, indicando autor, título del documento y sitio web de origen.

4. ¿En qué sistemas de información se utilizan los SKU y cómo los vinculan?
5. ¿Por qué el SKU es la unidad mínima de análisis en la gestión de inventarios?
6. ¿Cómo contribuyen los SKU al análisis de desempeño de productos?
7. ¿Qué rol cumplen los SKU en la cadena de suministro?
8. ¿Por qué son esenciales en entornos de comercio electrónico?
9. ¿Qué riesgos genera una proliferación excesiva de SKU?
10. ¿Por qué la gestión del portafolio de SKU es una decisión estratégica?