



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



Las Profesiones que Desaparecen (según la Inteligencia Artificial)



Para reflexionar

SEGÚN LA IA

Las nueve carreras que pueden desaparecer en los próximos años

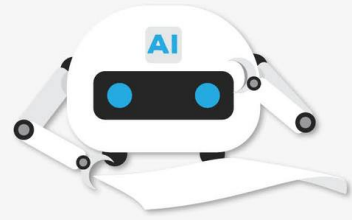


Carreras técnicas sin actualización tecnológica

No apunta a una profesión específica, sino a un problema transversal: las formaciones que no incorporan automatización ni herramientas digitales quedarán obsoletas.



LN



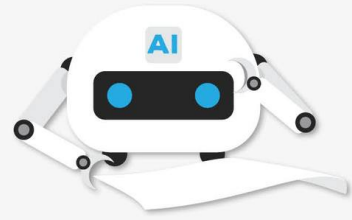
Derecho en áreas estandarizadas

La carrera se contrae en sus segmentos más mecánicos y se desplaza hacia la estrategia, la litigación compleja y el derecho tecnológico.

Recursos humanos administrativo

Los perfiles administrativos pierden peso frente a especialistas en cultura organizacional, liderazgo y análisis de talento.





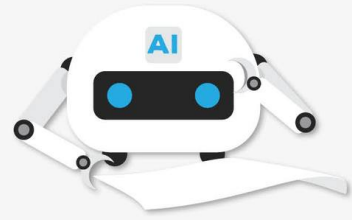
Contador público

La profesión no desaparece, pero se reduce y se reconvierte hacia el análisis estratégico, la planificación fiscal compleja y el compliance.

Administración de empresas generalista

La IA advierte que las carreras de administración que no incorporen analítica avanzada, automatización y gestión tecnológica corren el riesgo de volverse irrelevantes.

LN



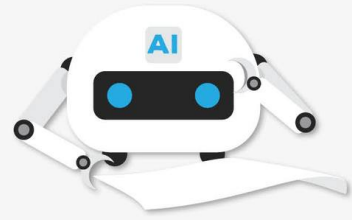
Secretariado ejecutivo

El rol humano queda limitado a funciones muy específicas, por lo que la carrera, tal como se enseña hoy, tiende a desaparecer.

Traducción básica de idiomas

La demanda se concentra cada vez más en traducciones especializadas, creativas o con fuerte componente cultural, lo que vuelve obsoletos a los perfiles generalistas.





Bibliotecología tradicional

La carrera solo mantiene vigencia cuando se orienta a la curaduría digital, la gestión de datos y la preservación de archivos complejos.

Periodismo informativo rutinario

El periodismo basado en la repetición de información pierde valor, mientras crecen los perfiles de análisis, investigación y verificación.



Material de Clases

Compilado por **Aníbal M. Mazza Fraquelli** Doctor de la Universidad de Buenos Aires para el uso de sus clases en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

Contenidos de esta página

Los contenidos **aquí incluidos integran desarrollos y escritos propios del autor, así como materiales de terceros (documentos, textos, fragmentos, conceptos, imágenes, esquemas, definiciones u otros recursos)**, los cuales son utilizados a título ilustrativo, explicativo o formativo, respetando la normativa vigente en materia de derechos de autor y citando las fuentes cuando corresponde.

La selección, organización, adaptación pedagógica y contextualización de los contenidos constituye un trabajo original del autor, orientado a facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Este material no persigue fines comerciales y su reproducción, total o parcial, queda limitada al ámbito educativo, debiendo preservarse siempre la mención de la autoría y las fuentes originales.

Autorización de uso

Se permite la reproducción, comunicación pública, distribución y utilización total o parcial de los contenidos de su material, en formato físico o digital, con fines exclusivamente educativos, académicos o de divulgación, siempre que se respete la integridad del contenido y se incluya la correspondiente referencia a la fuente y a la autoría.

Las ideas, opiniones e interpretaciones contenidas en este material corresponden exclusivamente al autor.

Queda expresamente excluido cualquier uso con fines comerciales.