



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



El pensamiento crítico en los profesionales de Ciencias Económicas

Material de Estudio

Presentación del tema

El **pensamiento crítico** constituye una competencia central en la formación de estudiantes universitarios y futuros profesionales de la administración, especialmente en contextos organizacionales atravesados por las **Tecnologías de la Información (TI)**. En un entorno caracterizado por la abundancia de datos, la automatización de procesos y el uso intensivo de sistemas de información, pensar críticamente implica ir más allá de la aceptación pasiva de resultados tecnológicos y desarrollar la capacidad de analizar, evaluar y fundamentar decisiones apoyadas en información digital.

Desde esta perspectiva, el pensamiento crítico no se limita a una habilidad cognitiva general, sino que se configura como una **competencia aplicada**, indispensable para interpretar correctamente la información producida por los sistemas y para comprender sus implicancias estratégicas, operativas y organizacionales.

Desarrollo

El pensamiento crítico, aplicado al ámbito de las TI y los sistemas de información, puede definirse como la capacidad de **analizar información**

tecnológica, cuestionar supuestos implícitos, evaluar evidencias y formular juicios fundamentados orientados a la toma de decisiones en la organización.

Para los estudiantes de licenciatura en administración, esta competencia se manifiesta en diversas dimensiones. En primer lugar, implica la capacidad de **interpretar datos y reportes** generados por sistemas informáticos, comprendiendo su origen, sus limitaciones y su nivel de confiabilidad. Por ejemplo, un tablero de control puede mostrar indicadores favorables, pero el pensamiento crítico permite preguntarse cómo fueron contruidos esos indicadores, qué datos se excluyeron y qué supuestos subyacen a su diseño.

En segundo lugar, el pensamiento crítico se vincula con la **evaluación de soluciones tecnológicas**. No se trata solo de conocer una herramienta o sistema, sino de analizar si dicha tecnología se alinea con los objetivos estratégicos de la organización, si responde a una necesidad real o si introduce riesgos técnicos, económicos o humanos. Por ejemplo, la adopción de un sistema de automatización puede mejorar la eficiencia, pero también generar dependencias tecnológicas o resistencias organizacionales que deben ser consideradas.

Asimismo, el pensamiento crítico permite **cuestionar la neutralidad aparente de la tecnología**. Los sistemas de información no son meros instrumentos técnicos: reflejan decisiones de diseño, prioridades organizacionales y criterios de control. El futuro profesional debe ser capaz de identificar estos elementos y comprender cómo influyen en los procesos de gestión, control y toma de decisiones.

Finalmente, desde la perspectiva de las TI, el pensamiento crítico favorece una actitud reflexiva frente al cambio tecnológico permanente. En lugar de adoptar acríticamente nuevas soluciones, el administrador con formación crítica analiza tendencias, evalúa evidencias y decide con criterio, integrando información técnica, organizacional y estratégica.

Conclusión

El pensamiento crítico es una competencia esencial para los estudiantes y futuros profesionales de la administración en entornos mediados por tecnologías y sistemas de información. Su desarrollo permite interpretar adecuadamente la información digital, evaluar soluciones tecnológicas con criterio y tomar decisiones fundamentadas en contextos complejos y dinámicos.

Desde la mirada de las TI, pensar críticamente no implica rechazar la tecnología, sino **comprenderla en profundidad**, reconocer sus alcances y limitaciones, y utilizarla de manera consciente y estratégica al servicio de los objetivos organizacionales.

Preguntas de autoevaluación

1. ¿Cómo se define el pensamiento crítico en el contexto de las tecnologías de la información aplicadas a la administración?
 2. ¿Por qué es importante analizar el origen y la calidad de los datos generados por un sistema de información?
 3. ¿De qué manera el pensamiento crítico contribuye a evaluar la conveniencia de una solución tecnológica?
 4. ¿Por qué los sistemas de información no pueden considerarse completamente neutrales?
 5. ¿Cómo influye el pensamiento crítico en la toma de decisiones estratégicas apoyadas en tecnologías digitales?
-

Material de Clases

Compilado por **Aníbal M. Mazza Fraquelli** Doctor de la Universidad de Buenos Aires para el uso de sus clases en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

Contenidos de esta página

Los contenidos **aquí incluidos integran desarrollos y escritos propios del autor, así como materiales de terceros (documentos, textos, fragmentos, conceptos, imágenes, esquemas, definiciones u otros recursos)**, los cuales son utilizados a título ilustrativo, explicativo o formativo, respetando la normativa vigente en materia de derechos de autor y citando las fuentes cuando corresponde.

La selección, organización, adaptación pedagógica y contextualización de los contenidos constituye un trabajo original del autor, orientado a facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Este material no persigue fines comerciales y su reproducción, total o parcial, queda limitada al ámbito educativo, debiendo preservarse siempre la mención de la autoría y las fuentes originales.

Autorización de uso

Se permite la reproducción, comunicación pública, distribución y utilización total o parcial de los contenidos de su material, en formato físico o digital, con fines exclusivamente educativos, académicos o de divulgación, siempre que se respete la integridad del contenido y se incluya la correspondiente referencia a la fuente y a la autoría.

Las ideas, opiniones e interpretaciones contenidas en este material corresponden exclusivamente al autor.

Queda expresamente excluido cualquier uso con fines comerciales.