



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas

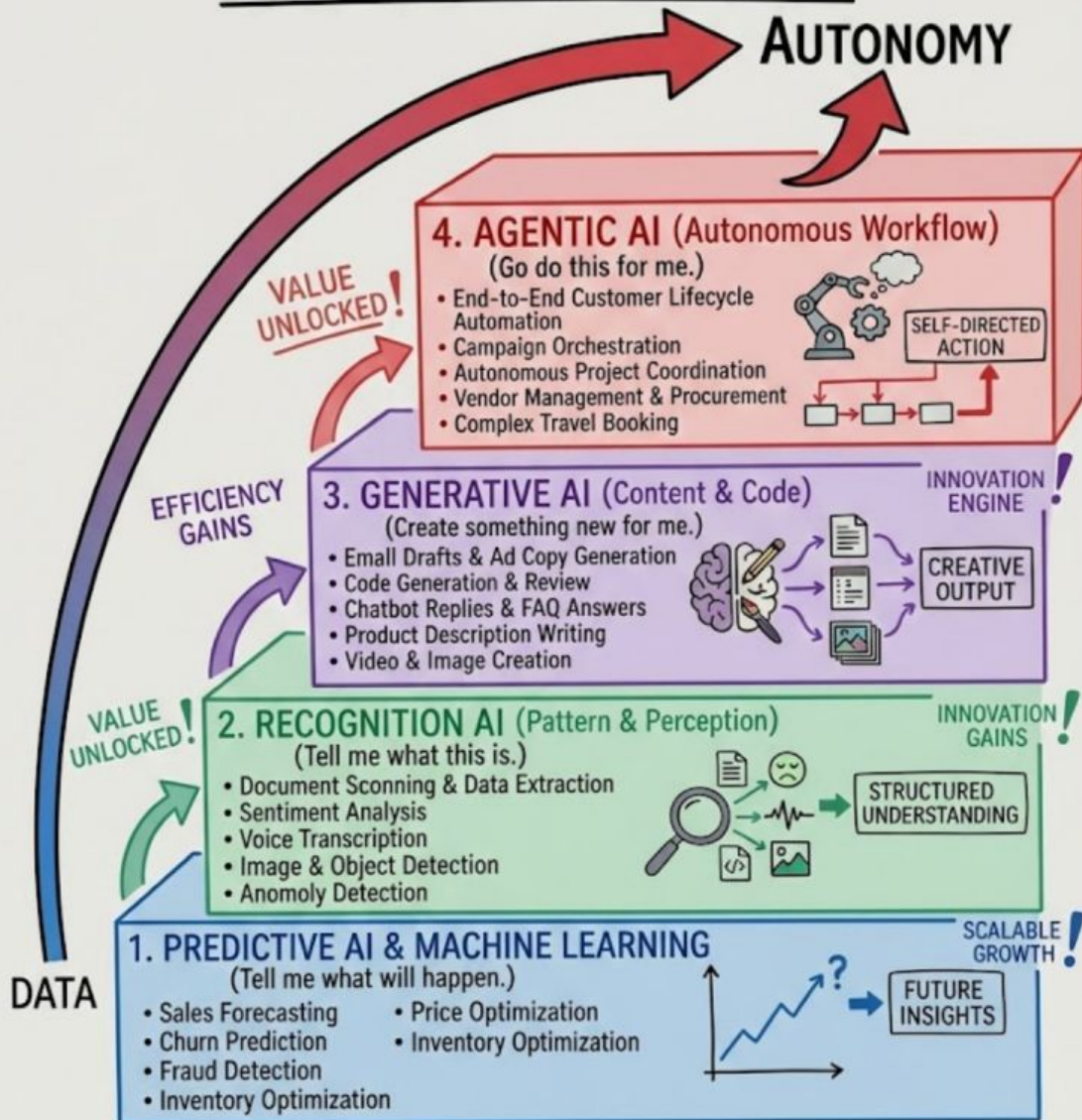


Desde los Datos a la Autonomía



Material de Estudio

THE EXECUTIVE'S GUIDE TO AI VALUE: FROM DATA TO AUTONOMY



Want to know how to **scale your AI Agency to 10K+/mo**? Access the roadmap here: <https://www.skool.com/ai-automation-founders>



Traducción y Comentarios

Guía Ejecutiva del Valor de la Inteligencia Artificial: de los Datos a la Autonomía

(AI – Artificial Intelligence / Inteligencia Artificial)

Flujo conceptual: Datos → Valor → Autonomía

El valor de la IA se construye por etapas. Cada nivel se apoya en el anterior y habilita mayor impacto organizacional y mayor grado de automatización.

1. IA Predictiva y Aprendizaje Automático

(Predictive AI & Machine Learning – ML / Aprendizaje Automático)

"Decime qué va a pasar."

Capacidades principales

- **Pronóstico de ventas** (*Sales Forecasting*).
- **Predicción de abandono de clientes** (*Churn Prediction*).
- **Detección de fraude** (*Fraud Detection*).
- **Optimización de precios** (*Price Optimization*).
- **Optimización de inventarios** (*Inventory Optimization*).

Resultado clave

- **Insights futuros** (*Future Insights*).
- **Crecimiento escalable** (*Scalable Growth*).

Enfoque en Tecnologías y Sistemas de Información

- Uso intensivo de **datos históricos** provenientes de **ERP** (*Enterprise Resource Planning – Planificación de Recursos Empresariales*), **CRM** (*Customer Relationship Management – Gestión de Relaciones con Clientes*) y sistemas transaccionales.

- Requiere **calidad de datos**, modelos estadísticos y plataformas analíticas.
-

2. IA de Reconocimiento (Patrones y Percepción)

(Recognition AI – Pattern & Perception)

"Decime qué es esto."

Capacidades principales

- **Escaneo de documentos y extracción de datos** (*Document Scanning & Data Extraction*).
- **Análisis de sentimiento** (*Sentiment Analysis*).
- **Transcripción de voz** (*Voice Transcription*).
- **Detección de imágenes y objetos** (*Image & Object Detection*).
- **Detección de anomalías** (*Anomaly Detection*).

Resultado clave

- **Comprensión estructurada** (*Structured Understanding*).
- **Ganancias de innovación** (*Innovation Gains*).

Enfoque en Tecnologías y Sistemas de Información

- Digitalización de procesos administrativos.
 - Integración con **DMS** (*Document Management System – Sistema de Gestión Documental*).
 - Automatización del ingreso de datos en sistemas corporativos.
-

3. IA Generativa (Contenido y Código)

(Generative AI – Content & Code)

"Creá algo nuevo para mí."

Capacidades principales

- **Borradores de correos y textos publicitarios** (*Email Drafts & Ad Copy Generation*).
- **Generación y revisión de código** (*Code Generation & Review*).

- **Respuestas de chatbots y preguntas frecuentes** (*Chatbot Replies & FAQ Answers*).
- **Redacción de descripciones de productos** (*Product Description Writing*).
- **Creación de imágenes y videos** (*Video & Image Creation*).

Resultado clave

- **Producción creativa** (*Creative Output*).
- **Motor de innovación** (*Innovation Engine*).
- **Ganancias de eficiencia** (*Efficiency Gains*).

Enfoque en Tecnologías y Sistemas de Información

- Integración de **LLM** (*Large Language Models – Modelos de Lenguaje de Gran Tamaño*) con sistemas internos.
- Aceleración de tareas administrativas, comerciales y de desarrollo de software.

4. IA Agéntica (Flujos Autónomos)

(*Agentic AI – Autonomous Workflow*)

"Hacé esto por mí."

Capacidades principales

- **Automatización integral del ciclo de vida del cliente** (*End-to-End Customer Lifecycle Automation*).
- **Orquestación de campañas** (*Campaign Orchestration*).
- **Coordinación autónoma de proyectos** (*Autonomous Project Coordination*).
- **Gestión de proveedores y compras** (*Vendor Management & Procurement*).
- **Gestión compleja de viajes** (*Complex Travel Booking*).

Resultado clave

- **Acción autodirigida** (*Self-Directed Action*).
- **Autonomía organizacional** (*Autonomy*).
- **Valor desbloqueado a máximo nivel** (*Value Unlocked*).

Enfoque en Tecnologías y Sistemas de Información

- Integración profunda entre **IA, workflows, RPA**
(*Robotic Process Automation – Automatización Robótica de Procesos*)
y sistemas core (ERP, CRM, SCM).
 - Redefinición del rol humano hacia **supervisión, control y toma de decisiones estratégicas**.
-

Lectura clave para estudiantes de Administración

- La IA no genera valor por sí sola: **el valor surge cuando se integra correctamente a los sistemas de información**.
 - La madurez digital avanza desde **analizar datos**, luego **entenderlos**, después **crear valor**, y finalmente **actuar de manera autónoma**.
 - El desafío gerencial está en **gobernar esta transición**, controlando riesgos, costos y alineación estratégica.
-
-

Material de Clases

Compilado por **Aníbal M. Mazza Fraquelli** Doctor de la Universidad de Buenos Aires para el uso de sus clases en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

Contenidos de esta página

Los contenidos **aquí incluidos integran desarrollos y escritos propios del autor, así como materiales de terceros (documentos, textos, fragmentos, conceptos, imágenes, esquemas, definiciones u otros recursos)**, los cuales son utilizados a título ilustrativo, explicativo o formativo, respetando la normativa vigente en materia de derechos de autor y citando las fuentes cuando corresponde.

La selección, organización, adaptación pedagógica y contextualización de los contenidos constituye un trabajo original del autor, orientado a facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Este material no persigue fines comerciales y su reproducción, total o parcial, queda limitada al ámbito educativo, debiendo preservarse siempre la mención de la autoría y las fuentes originales.

Autorización de uso

Se permite la reproducción, comunicación pública, distribución y utilización total o parcial de los contenidos de su material, en formato físico o digital, con fines exclusivamente educativos, académicos o de divulgación, siempre que se respete la integridad del contenido y se incluya la correspondiente referencia a la fuente y a la autoría.

Las ideas, opiniones e interpretaciones contenidas en este material corresponden exclusivamente al autor.

Queda expresamente excluido cualquier uso con fines comerciales.