



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



La Presentación de los Datos



Material de Estudio

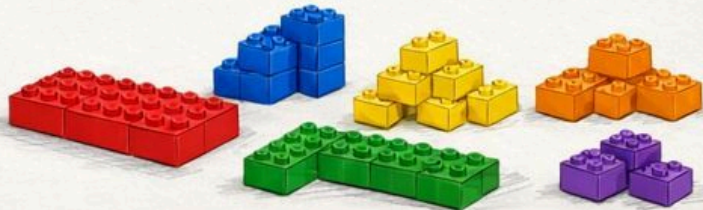
1. DATOS



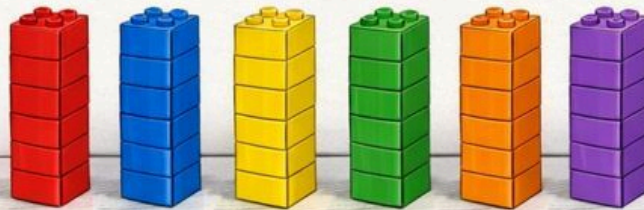
2. ORGANIZADOS



3. ESTRUCTURADOS



4. PRESENTADOS VISUALMENTE



5. EXPLICADOS CON UNA HISTORIA



Evolución del uso de los datos en los sistemas de información

1. Datos

Los **datos** en su estado inicial son elementos aislados, sin contexto ni relación entre sí.

En los sistemas de información, este nivel representa registros crudos que, por sí solos, **no permiten interpretar la realidad del negocio** ni apoyar decisiones.

2. Datos organizados

Los datos **organizados** se agrupan siguiendo algún criterio básico (categorías, áreas, períodos, tipos).

Este paso permite **reducir el desorden**, pero aún no garantiza comprensión ni análisis profundo.

Desde la administración, es el primer intento de dar orden a la información operativa.

3. Datos estructurados

Los datos **estructurados** siguen un **modelo definido** (tablas, campos, relaciones, reglas).

Aquí aparecen conceptos propios de los sistemas de información como:

- Bases de datos
- Modelos de datos
- Relaciones entre entidades

Este nivel permite **automatizar procesos**, generar reportes y asegurar consistencia.

4. Datos presentados visualmente

Los datos **presentados visualmente** se transforman en gráficos, tablas, indicadores y paneles.

Este paso facilita:

- La interpretación rápida
- El análisis comparativo
- El control de la gestión

Es el nivel donde los datos comienzan a **apoyar activamente la toma de decisiones**.

5. Datos explicados con una historia

En este nivel, los datos se integran en una **narrativa** que explica qué ocurrió, por qué ocurrió y qué puede hacerse al respecto.

Se combinan datos, contexto y análisis para comunicar significado.

En administración y sistemas de información, este enfoque permite:

- Alinear los datos con los objetivos del negocio
 - Comunicar resultados a decisores no técnicos
 - Transformar información en **conocimiento accionable**
-

Enfoque para la gestión

El valor de los datos **no está en su acumulación**, sino en su transformación progresiva:

de datos aislados → a información estructurada → a conocimiento útil para la gestión y la estrategia organizacional.

Material de Clases

Compilado por **Aníbal M. Mazza Fraquelli** Doctor de la Universidad de Buenos Aires para el uso de sus clases en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

Contenidos de esta página

Los contenidos **aquí incluidos integran desarrollos y escritos propios del autor, así como materiales de terceros (documentos, textos, fragmentos, conceptos, imágenes, esquemas, definiciones u otros recursos)**, los cuales son utilizados a título ilustrativo, explicativo o formativo, respetando la normativa vigente en materia de derechos de autor y citando las fuentes cuando corresponde.

La selección, organización, adaptación pedagógica y contextualización de los contenidos constituye un trabajo original del autor, orientado a facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Este material no persigue fines comerciales y su reproducción, total o parcial, queda limitada al ámbito educativo, debiendo preservarse siempre la mención de la autoría y las fuentes originales.

Autorización de uso

Se permite la reproducción, comunicación pública, distribución y utilización total o parcial de los contenidos de su material, en formato físico o digital, con fines exclusivamente educativos, académicos o de divulgación, siempre que se respete la integridad del contenido y se incluya la correspondiente referencia a la fuente y a la autoría.

Las ideas, opiniones e interpretaciones contenidas en este material corresponden exclusivamente al autor.

Queda expresamente excluido cualquier uso con fines comerciales.