



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



Los Sistemas de Información como Recurso Estratégico



Tema extractado del libro "**Análisis Funcional de Sistemas y Tecnologías de la Información**" de Aníbal M. Mazza Fraquelli - ISBN 978-987-26981-3-3

Presentación del Tema

Los **Sistemas de Información (Information Systems / Sistemas de Información)** constituyen un **factor clave de eficiencia organizacional**, pero su relevancia excede lo operativo. Desde la perspectiva de las **Tecnologías de la Información (TI)** aplicadas a la administración, la **información** no debe entenderse como un recurso más del activo organizacional, sino como un **recurso estratégico** que condiciona la competitividad, la adaptación al entorno y la calidad de las decisiones.

Desarrollo

La **información** adquiere carácter estratégico en la medida en que **reduce incertidumbre, mejora la coordinación y orienta la acción gerencial**. En este sentido, el desarrollo de sistemas de información parte del **análisis de las actividades organizacionales** y de las **necesidades de información** que dichas actividades generan. Los sistemas se diseñan para responder a los requerimientos de **personas, procesos y niveles decisorios**, tanto dentro de la organización como en su interacción con la sociedad.

Las organizaciones operan en **entornos y contextos variados**, que imponen **procedimientos, normas y restricciones**. Este marco —denominado por

Saroka como **"sistema-objeto"**— corresponde al **proceso de negocios** que el sistema de información debe soportar. De dicho proceso emergen **demandas de información** diferenciadas según el **nivel organizacional** (estratégico, táctico u operativo), ya que cada rol ejecuta actividades específicas y requiere información con distinta granularidad, oportunidad y alcance.

En contextos dinámicos surgen **contingencias** (cambios regulatorios, tecnológicos, económicos o sociales). Es el **management** quien debe **ajustar la estructura y los procesos** para responder a esas contingencias, utilizando los sistemas de información como **instrumento de alineación** entre estrategia y operación. Así, la efectividad del sistema no depende solo de la tecnología, sino de la **calidad del diseño organizacional**, del **conocimiento gerencial** y del **criterio decisorio** que se busca sostener.

Ejemplo: ante un cambio normativo, un sistema de información bien diseñado permite adaptar procesos (facturación, reportes, controles) con rapidez, reduciendo riesgos y costos de cumplimiento.

Conclusión

Los sistemas de información **potencian la eficiencia**, pero su verdadero valor reside en su **capacidad estratégica** para apoyar decisiones y facilitar la **adaptación estructural** de la organización. Desde la mirada de las TI aplicadas a la administración, el diseño de sistemas debe **responder a necesidades reales**, considerar **contextos y contingencias**, y estar guiado por un **management informado y riguroso**. En última instancia, la **calidad de las decisiones de negocio** que se buscan tomar define la estructura, el alcance y el impacto de los sistemas de información.

Preguntas de autoevaluación

1. ¿Por qué la información debe considerarse un recurso estratégico y no solo operativo?
2. ¿Cómo influyen las actividades organizacionales en el diseño de los sistemas de información?
3. ¿Qué se entiende por "sistema-objeto" y cómo condiciona las demandas de información?
4. ¿Qué rol cumple el management frente a contingencias del entorno?

5. ¿Cómo se relaciona la calidad del diseño del sistema con la calidad de la decisión de negocio?

Material de Clases

Compilado por **Aníbal M. Mazza Fraquelli** Doctor de la Universidad de Buenos Aires para el uso de sus clases en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

Contenidos de esta página

Los contenidos **aquí incluidos integran desarrollos y escritos propios del autor, así como materiales de terceros (documentos, textos, fragmentos, conceptos, imágenes, esquemas, definiciones u otros recursos)**, los cuales son utilizados a título ilustrativo, explicativo o formativo, respetando la normativa vigente en materia de derechos de autor y citando las fuentes cuando corresponde.

La selección, organización, adaptación pedagógica y contextualización de los contenidos constituye un trabajo original del autor, orientado a facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Este material no persigue fines comerciales y su reproducción, total o parcial, queda limitada al ámbito educativo, debiendo preservarse siempre la mención de la autoría y las fuentes originales.

Autorización de uso

Se permite la reproducción, comunicación pública, distribución y utilización total o parcial de los contenidos de su material, en formato físico o digital, con fines exclusivamente educativos, académicos o de divulgación, siempre que se respete la integridad del contenido y se incluya la correspondiente referencia a la fuente y a la autoría.

Las ideas, opiniones e interpretaciones contenidas en este material corresponden exclusivamente al autor.

Queda expresamente excluido cualquier uso con fines comerciales.

