



El Flujo de la Información



Tema extractado del libro "**Análisis Funcional de Sistemas y Tecnologías de la Información**" de Aníbal M. Mazza Fraquelli - ISBN 978-987-26981-3-3

Presentación del Tema

El **flujo de información (Information Flow / Flujo de Información)** describe cómo la información **circula entre los distintos niveles de una organización** y entre la organización y su entorno. Desde la perspectiva de las **Tecnologías de la Información (TI)**, este flujo es un componente esencial de los **Sistemas de Información (Information Systems / Sistemas de Información)**, ya que conecta procesos, personas y decisiones en estructuras organizacionales que funcionan como **sistemas abiertos**.

En la denominada **Sociedad de la Información (Information Society / Sociedad de la Información)**, el acceso, uso y velocidad de la información constituyen un factor determinante para el desempeño económico, intelectual y organizacional.

Desarrollo

En toda organización existe un flujo de información **interno** entre niveles jerárquicos —estratégico, táctico y operativo— y un flujo **externo** proveniente del mercado, clientes, proveedores, reguladores y competidores. Esta doble circulación es coherente con la naturaleza de las organizaciones como **sistemas abiertos**, que dependen del entorno para adaptarse y sobrevivir.

Desde TI, los sistemas de información **recopilan, procesan y distribuyen** información estructurada conforme a las necesidades operativas y de

dirección. Este flujo habilita tres funciones clave:

1. **Apoyo a la toma de decisiones (Decision Support / Apoyo a la Decisión):** la información reduce la incertidumbre y orienta la selección de alternativas.
2. **Guía para la resolución de problemas (Problem Solving / Resolución de Problemas):** permite identificar causas, evaluar escenarios y coordinar acciones.
3. **Base del progreso organizacional (Organizational Progress / Progreso Organizacional):** sostiene el control, la planificación y la mejora continua.

En términos prácticos, el flujo **descendente** comunica objetivos, políticas y planes; el flujo **ascendente** retroalimenta con resultados, excepciones e indicadores; y el flujo **horizontal** coordina procesos entre áreas. Los **Sistemas de Información Gerencial (MIS – Management Information Systems / Sistemas de Información Gerencial)** y los **Tableros de Control (Dashboards / Tableros de Control)** materializan estos flujos al integrar datos internos y externos en vistas accionables.

La **velocidad** introducida por las TI ha alterado la estabilidad tradicional de las organizaciones: acorta ciclos decisorios, intensifica la interdependencia entre áreas y eleva las exigencias de coordinación. Este cambio **no es inocuo**: incrementa la presión por calidad, oportunidad y gobernanza de la información, y exige capacidades organizacionales para absorber y usar información en tiempo casi real.

Conclusión

El flujo de información es el **sistema circulatorio** de la organización. Desde la mirada de las Tecnologías de la Información, su diseño y gestión determinan la **calidad de las decisiones**, la **capacidad de respuesta** y la **competitividad**. La aceleración tecnológica amplifica beneficios, pero también riesgos si el flujo no está alineado con la estrategia y la estructura organizacional.

Para los estudiantes de licenciatura en administración, comprender el flujo de información implica reconocer que **no basta con disponer de datos**: es necesario **orquestrar su circulación** entre niveles y con el entorno para convertirla en valor organizacional sostenible.

Preguntas de autoevaluación

1. ¿Por qué se afirma que las organizaciones funcionan como sistemas abiertos respecto del flujo de información?
 2. ¿Qué funciones cumple el flujo de información en la toma de decisiones y la resolución de problemas?
 3. ¿Cómo se diferencian los flujos de información descendente, ascendente y horizontal?
 4. ¿Qué impacto tiene la velocidad de las TI en la estabilidad organizacional?
 5. ¿Qué rol cumplen los sistemas de información en la integración de información interna y externa?
-

Material de Clases

Compilado por **Aníbal M. Mazza Fraquelli** Doctor de la Universidad de Buenos Aires para el uso de sus clases en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

Contenidos de esta página

Los contenidos **aquí incluidos integran desarrollos y escritos propios del autor, así como materiales de terceros (documentos, textos, fragmentos, conceptos, imágenes, esquemas, definiciones u otros recursos)**, los cuales son utilizados a título ilustrativo, explicativo o formativo, respetando la normativa vigente en materia de derechos de autor y citando las fuentes cuando corresponde.

La selección, organización, adaptación pedagógica y contextualización de los contenidos constituye un trabajo original del autor, orientado a facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Este material no persigue fines comerciales y su reproducción, total o parcial, queda limitada al ámbito educativo, debiendo preservarse siempre la mención de la autoría y las fuentes originales.

Autorización de uso

Se permite la reproducción, comunicación pública, distribución y utilización total o parcial de los contenidos de su material, en formato físico o digital, con fines exclusivamente educativos, académicos o de divulgación, siempre que se respete la integridad del contenido y se incluya la correspondiente referencia a la fuente y a la autoría.

Las ideas, opiniones e interpretaciones contenidas en este material corresponden exclusivamente al autor.

Queda expresamente excluido cualquier uso con fines comerciales.