



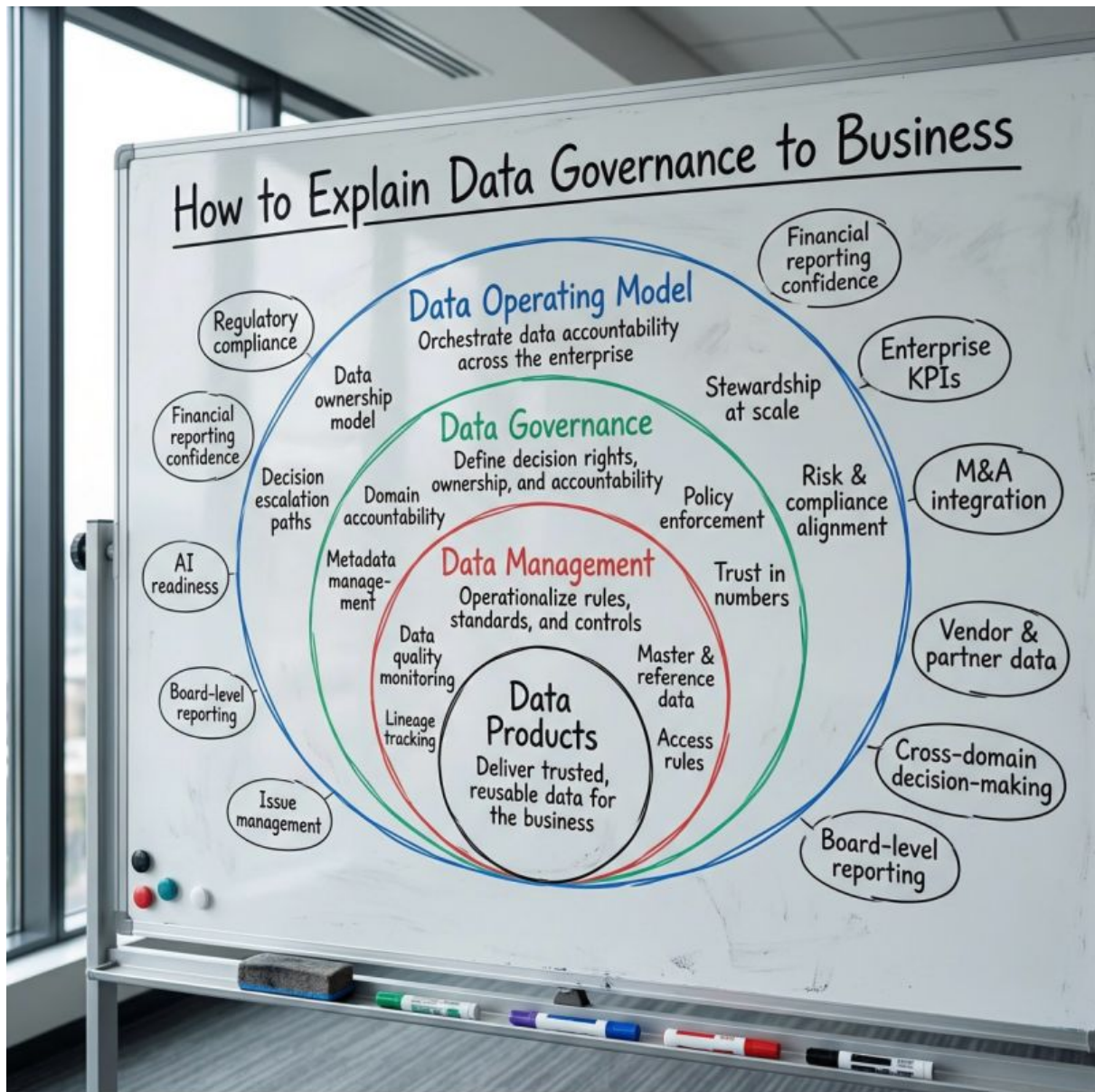
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



Explicar la Gobernanza de Datos al Negocio



Material de Estudio



Traducción y Comentarios

CÓMO EXPLICAR LA GOBERNANZA DE DATOS AL NEGOCIO

(Estructura ordenada desde el núcleo operativo hasta el impacto organizacional)

Productos de Datos (Data Products)

Entregar datos confiables y reutilizables para el negocio

- Datos listos para su uso por las áreas.
- Reutilización entre procesos y sistemas.
- Base para reportes, analítica e IA.

👉 Es el **resultado tangible** que consume el negocio.

Gestión de Datos (Data Management)

Operacionalizar reglas, estándares y controles

- Monitoreo de calidad de datos (*Data Quality Monitoring*).
- Seguimiento de trazabilidad (*Lineage Tracking*).
- Datos maestros y de referencia (*Master & Reference Data*).
- Reglas de acceso (*Access Rules*).
- Confianza en los números (*Trust in Numbers*).

👉 Conecta la tecnología con la operación diaria de los sistemas de información.

Gobernanza de Datos (Data Governance)

Definir derechos de decisión, propiedad y responsabilidad

- Propiedad del dato (*Data Ownership*).
- Responsabilidad por dominios (*Domain Accountability*).
- Caminos de escalamiento de decisiones (*Decision Escalation Paths*).
- Gestión de metadatos (*Metadata Management*).
- Aplicación de políticas (*Policy Enforcement*).
- Alineación con riesgo y cumplimiento (*Risk & Compliance Alignment*).

👉 Establece **quién decide qué**, sobre qué datos y con qué reglas.

Modelo Operativo de Datos (Data Operating Model)

Orquestar la responsabilidad del dato en toda la organización

- Gobierno distribuido a escala (*Stewardship at Scale*).
- Coordinación entre áreas.
- Integración entre procesos, personas y tecnología.

👉 Permite que la gobernanza funcione de manera sostenida y no aislada.

IMPACTO EN EL NEGOCIO (Resultados esperados)

- Confianza en los reportes financieros (*Financial Reporting Confidence*).
 - KPIs empresariales consistentes
 - KPI – *Key Performance Indicator* / *Indicador Clave de Desempeño*.
 - Preparación para IA (*AI Readiness*).
 - Reportes para el directorio (*Board-level Reporting*).
 - Toma de decisiones entre dominios (*Cross-domain Decision-making*).
 - Integración en fusiones y adquisiciones
 - M&A – *Mergers and Acquisitions* / *Fusiones y Adquisiciones*.
 - Gestión de datos de proveedores y socios (*Vendor & Partner Data*).
 - Gestión de incidentes (*Issue Management*).
 - Cumplimiento regulatorio (*Regulatory Compliance*).
-

LECTURA CLAVE PARA ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN

- La gobernanza de datos **no es solo documentación**.
- Es un **sistema operativo organizacional** apoyado en tecnologías de información.
- El valor aparece cuando:
 - Los datos se convierten en productos.
 - Las decisiones tienen responsables claros.
 - Los sistemas entregan números confiables y auditables.

👉 **Gobernar datos es gobernar decisiones**, y las decisiones dependen directamente de cómo se diseñan y operan los sistemas de información.

Material de Clases

Compilado por **Aníbal M. Mazza Fraquelli** Doctor de la Universidad de Buenos Aires para el uso de sus clases en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

Contenidos de esta página

Los contenidos **aquí incluidos integran desarrollos y escritos propios del autor, así como materiales de terceros (documentos, textos, fragmentos, conceptos, imágenes, esquemas, definiciones u otros recursos)**, los cuales son utilizados a título ilustrativo, explicativo o formativo, respetando la normativa vigente en materia de derechos de autor y citando las fuentes cuando corresponde.

La selección, organización, adaptación pedagógica y contextualización de los contenidos constituye un trabajo original del autor, orientado a facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Este material no persigue fines comerciales y su reproducción, total o parcial, queda limitada al ámbito educativo, debiendo preservarse siempre la mención de la autoría y las fuentes originales.

Autorización de uso

Se permite la reproducción, comunicación pública, distribución y utilización total o parcial de los contenidos de su material, en formato físico o digital, con fines exclusivamente educativos, académicos o de divulgación, siempre que se respete la integridad del contenido y se incluya la correspondiente referencia a la fuente y a la autoría.

Las ideas, opiniones e interpretaciones contenidas en este material corresponden exclusivamente al autor.

Queda expresamente excluido cualquier uso con fines comerciales.