



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



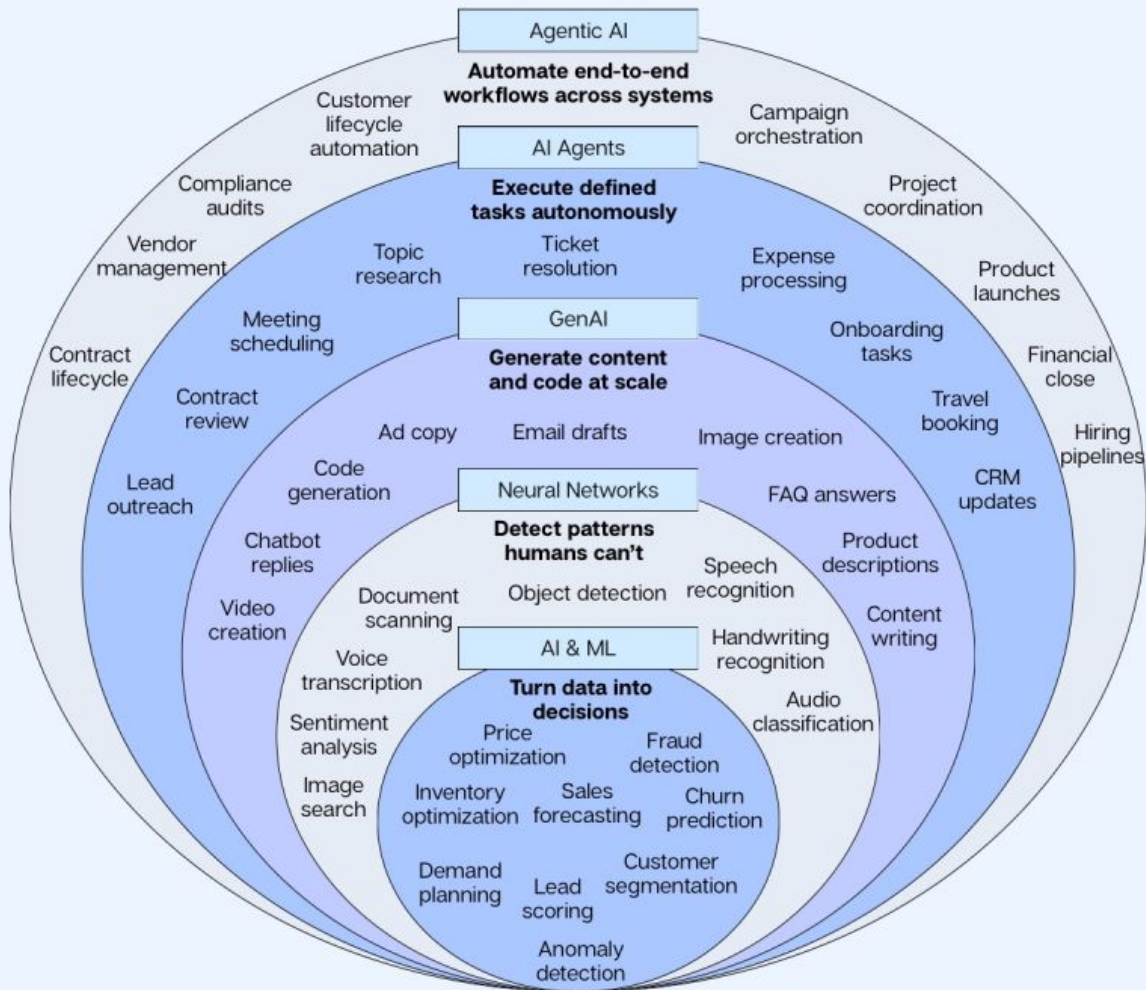
Explicar la Inteligencia Artificial al Negocio



Material de Estudio

How to Explain AI to Business

What leaders should actually care about



FOLLOW JOHN WERNFELDT, PRACTICAL AI & DATA GOVERNANCE

NORTHBRIDGE
ANALYTICS



Traducción y Comentarios

CÓMO EXPLICAR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) AL NEGOCIO

(En qué deberían enfocarse realmente los líderes)

(Capas ordenadas desde la base tecnológica hacia el impacto organizacional)

IA y ML (AI & ML — Artificial Intelligence & Machine Learning / Inteligencia Artificial y Aprendizaje Automático)

Convertir datos en decisiones

- Optimización de precios (*Price Optimization*).
- Optimización de inventarios (*Inventory Optimization*).
- Pronóstico de ventas (*Sales Forecasting*).
- Planificación de la demanda (*Demand Planning*).
- Detección de fraude (*Fraud Detection*).
- Predicción de abandono de clientes (*Churn Prediction*).
- Segmentación de clientes (*Customer Segmentation*).
- Puntuación de leads (*Lead Scoring*).
- Detección de anomalías (*Anomaly Detection*).

👉 Base analítica de los sistemas de información.

Redes Neuronales (Neural Networks)

Detectar patrones que los humanos no pueden

- Reconocimiento de voz (*Speech Recognition*).
- Reconocimiento de escritura (*Handwriting Recognition*).
- Clasificación de audio (*Audio Classification*).
- Detección de objetos (*Object Detection*).
- Búsqueda de imágenes (*Image Search*).
- Análisis de sentimientos (*Sentiment Analysis*).

👉 Permiten interpretar grandes volúmenes de datos no estructurados.

IA Generativa (GenAI — Generative Artificial Intelligence / Inteligencia Artificial Generativa)

Generar contenido y código a escala

- Redacción de correos (*Email Drafts*).
- Generación de textos (*Content Writing*).
- Descripciones de productos (*Product Descriptions*).
- Respuestas a preguntas frecuentes (*FAQ Answers*).
- Creación de imágenes (*Image Creation*).
- Generación de código (*Code Generation*).
- Copys publicitarios (*Ad Copy*).

👉 Incrementa productividad, pero depende de datos confiables.

Agentes de IA (AI Agents)

Ejecutar tareas definidas de forma autónoma

- Resolución de tickets (*Ticket Resolution*).
- Investigación temática (*Topic Research*).
- Programación de reuniones (*Meeting Scheduling*).
- Procesamiento de gastos (*Expense Processing*).
- Tareas de onboarding (*Onboarding Tasks*).

👉 Automatizan procesos dentro de reglas claras.

IA Agéntica (Agentic AI)

Automatizar flujos de trabajo de punta a punta entre sistemas

- Automatización del ciclo de vida del cliente (*Customer Lifecycle Automation*).
- Orquestación de campañas (*Campaign Orchestration*).
- Coordinación de proyectos (*Project Coordination*).
- Gestión del ciclo de vida de contratos (*Contract Lifecycle*).
- Gestión de proveedores (*Vendor Management*).
- Auditorías de cumplimiento (*Compliance Audits*).

- Procesos de contratación (*Hiring Pipelines*).
- Cierre financiero (*Financial Close*).
- Lanzamientos de productos (*Product Launches*).
- Actualizaciones en CRM
 - CRM – *Customer Relationship Management / Gestión de Relaciones con Clientes*.
- Reservas de viajes (*Travel Booking*).

👉 Es la capa más cercana al impacto organizacional directo.

LECTURA CLAVE PARA ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN

- La IA **no es una única tecnología**, sino un conjunto de capas.
- Cada capa requiere:
 - Datos confiables.
 - Procesos definidos.
 - Gobernanza clara.
- El valor para el negocio **crece a medida que se integran estas capas en los sistemas de información.**

👉 **La conversación con el negocio no empieza en la tecnología, sino en los procesos y decisiones que se desean mejorar.**

Material de Clases

Compilado por **Aníbal M. Mazza Fraquelli** Doctor de la Universidad de Buenos Aires para el uso de sus clases en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

Contenidos de esta página

Los contenidos **aquí incluidos integran desarrollos y escritos propios del autor, así como materiales de terceros (documentos, textos, fragmentos, conceptos, imágenes, esquemas, definiciones u otros recursos)**, los cuales son utilizados a título ilustrativo, explicativo o formativo, respetando la normativa vigente en materia de derechos de autor y citando las fuentes cuando corresponde.

La selección, organización, adaptación pedagógica y contextualización de los contenidos constituye un trabajo original del autor, orientado a facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Este material no persigue fines comerciales y su reproducción, total o parcial, queda limitada al ámbito educativo, debiendo preservarse siempre la mención de la autoría y las fuentes originales.

Autorización de uso

Se permite la reproducción, comunicación pública, distribución y utilización total o parcial de los contenidos de su material, en formato físico o digital, con fines exclusivamente educativos, académicos o de divulgación, siempre que se respete la integridad del contenido y se incluya la correspondiente referencia a la fuente y a la autoría.

Las ideas, opiniones e interpretaciones contenidas en este material corresponden exclusivamente al autor.

Queda expresamente excluido cualquier uso con fines comerciales.