



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



La Estrategia Sin los Datos



Material de Estudio





Traducción y Comentarios

CAPAS FUNDAMENTALES PARA UNA ESTRATEGIA DE DATOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

(Ordenadas desde la base hacia la parte superior, según su dependencia lógica y tecnológica)

Definiciones (Definitions)

Establecen el **lenguaje común** dentro de la organización.

- Qué se entiende por cada dato.
- Qué significa cada indicador, métrica o concepto.
- Evitan ambigüedades entre áreas y sistemas.

👉 Sin definiciones claras, los sistemas de información generan interpretaciones inconsistentes.

Calidad de los Datos (Data Quality)

Garantiza que los datos sean:

- Correctos.
- Completos.
- Consistentes.
- Actualizados.

Incluye controles automáticos y manuales dentro de los sistemas.

👉 La calidad es un prerequisite técnico y de gestión para cualquier análisis confiable.

Metadatos (Metadata)

Metadata = datos sobre los datos.

- Describen origen, estructura, formato y significado.
- Permiten comprender cómo y dónde se generan los datos.
- Facilitan la integración entre sistemas.

👉 Son esenciales para la interoperabilidad entre tecnologías y plataformas.

Trazabilidad (Lineage)

Data Lineage = trazabilidad del dato.

- Muestra el recorrido del dato desde su origen hasta su uso final.
- Permite auditar transformaciones y dependencias.
- Fundamental para control, cumplimiento y resolución de errores.

👉 Clave en entornos con múltiples sistemas y procesos automatizados.

Propiedad del Dato (Ownership)

Define responsables claros:

- Quién es dueño del dato.
- Quién puede modificarlo.
- Quién lo valida y aprueba.

👉 Vincula tecnología, procesos y estructura organizacional.

Tableros e Insights (Dashboards & Insights)

Transforman los datos en información útil:

- Reportes.
- Indicadores clave (KPIs).
- Análisis para la toma de decisiones.

👉 Es la capa visible para la gestión administrativa y directiva.

Casos de Uso de IA Generativa (GenAI Use Cases)

GenAI = Generative Artificial Intelligence / Inteligencia Artificial Generativa.

- Automatización de análisis.
- Asistentes inteligentes.
- Generación de contenidos, recomendaciones y simulaciones.

👉 Dependenden completamente de la solidez de las capas inferiores de datos.

Estrategia de Inteligencia Artificial (AI Strategy)

AI = Artificial Intelligence / Inteligencia Artificial.

Define:

- Objetivos estratégicos.
- Prioridades de negocio.
- Alineación entre tecnología, datos y decisiones.

👉 **Es la última capa**, no la primera: una estrategia de IA sin datos sólidos carece de sustento técnico y organizacional.

IDEA CENTRAL

Las capas superiores (IA, análisis avanzado y estrategia) **solo son sostenibles** si las capas inferiores de datos, sistemas y gobernanza están correctamente construidas y gestionadas.

Material de Clases

Compilado por **Aníbal M. Mazza Fraquelli** Doctor de la Universidad de Buenos Aires para el uso de sus clases en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

Contenidos de esta página

Los contenidos **aquí incluidos integran desarrollos y escritos propios del autor, así como materiales de terceros (documentos, textos, fragmentos, conceptos, imágenes, esquemas, definiciones u otros recursos)**, los cuales son utilizados a título ilustrativo, explicativo o formativo, respetando la normativa vigente en materia de derechos de autor y citando las fuentes cuando corresponde.

La selección, organización, adaptación pedagógica y contextualización de los contenidos constituye un trabajo original del autor, orientado a facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Este material no persigue fines comerciales y su reproducción, total o parcial, queda limitada al ámbito educativo, debiendo preservarse siempre la mención de la autoría y las fuentes originales.

Autorización de uso

Se permite la reproducción, comunicación pública, distribución y utilización total o parcial de los contenidos de su material, en formato físico o digital, con fines exclusivamente educativos, académicos o de divulgación, siempre que se respete la integridad del contenido y se incluya la correspondiente referencia a la fuente y a la autoría.

Las ideas, opiniones e interpretaciones contenidas en este material corresponden exclusivamente al autor.

Queda expresamente excluido cualquier uso con fines comerciales.