



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



Qué es lo “Estratégico” en Tecnologías de la Información

AR Tema extractado del libro “**Análisis Funcional de Sistemas y Tecnologías de la Información**” de Aníbal M. Mazza Fraquelli - ISBN 978-987-26981-3-3

Presentación del Tema

En el campo de las Tecnologías de la Información (TI), **lo estratégico** refiere al **nivel más alto de decisión y planificación**, orientado al largo plazo, donde se define **cómo la tecnología contribuye al logro de los objetivos organizacionales**. Desde esta perspectiva, lo estratégico en TI no se limita a la elección de herramientas o sistemas específicos, sino que involucra la **definición de una visión tecnológica**, coherente con la estrategia global de la organización y con su modelo de negocio.

Para los estudiantes de licenciatura en administración, comprender lo estratégico en TI implica reconocer que la tecnología es un **activo crítico** que puede generar ventajas competitivas, reducir riesgos, mejorar la eficiencia organizacional y habilitar nuevos modelos de negocio.

Desarrollo

1. Definición de lo estratégico en Tecnologías de la Información

Lo estratégico en TI puede definirse como el **conjunto de decisiones de alto nivel** que determinan el **rol de la tecnología dentro de la organización**, su

alineación con los objetivos empresariales y su evolución futura. Estas decisiones establecen el marco dentro del cual se desarrollan posteriormente las acciones tácticas y operativas.

En este nivel se responde a preguntas clave como:

- ¿Qué papel debe cumplir la TI en la organización?
- ¿Qué capacidades tecnológicas son críticas para el negocio?
- ¿Qué riesgos tecnológicos se deben mitigar a largo plazo?

2. Características del nivel estratégico en TI

El enfoque estratégico en TI presenta características distintivas:

- **Horizonte de largo plazo:** decisiones con impacto a varios años.
- **Orientación a la creación de valor:** la TI como habilitadora del negocio.
- **Visión integral:** considera procesos, personas, datos, sistemas y tecnología.
- **Alineación negocio-TI:** coherencia entre la estrategia organizacional y la estrategia tecnológica.
- **Marco de gobernanza:** definición de principios, políticas y responsabilidades.

3. Componentes clave de la estrategia de TI

Desde una mirada académica y administrativa, los principales componentes de lo estratégico en TI incluyen:

- **Estrategia de Sistemas de Información** (*Information Systems Strategy / Estrategia de Sistemas de Información*): define qué sistemas son críticos para apoyar los procesos del negocio.
- **Estrategia Tecnológica** (*IT Strategy / Estrategia de Tecnologías de la Información*): establece estándares, arquitecturas y criterios tecnológicos.
- **Arquitectura Empresarial** (*Enterprise Architecture / Arquitectura Empresarial*): describe la estructura futura de procesos, datos, aplicaciones y tecnología.
- **Gobernanza de TI** (*IT Governance / Gobernanza de TI*): determina cómo se toman las decisiones tecnológicas y quién es responsable de ellas.

- **Gestión del riesgo tecnológico** (*IT Risk Management / Gestión del Riesgo en TI*): identifica y controla amenazas que pueden afectar a la organización.

4. Ejemplos de decisiones estratégicas en TI

Algunos ejemplos relevantes de decisiones estratégicas en Tecnologías de la Información son:

- **Definir si la TI será un soporte operativo o un factor de diferenciación competitiva.**
- **Establecer una arquitectura tecnológica objetivo**, orientada a la integración y escalabilidad de los sistemas.
- **Decidir el grado de dependencia tecnológica externa**, como el uso de servicios tercerizados o plataformas en la nube.
- **Determinar políticas de seguridad de la información** (*Information Security / Seguridad de la Información*) alineadas con los riesgos del negocio.
- **Aprobar un plan estratégico de TI** (*IT Strategic Plan / Plan Estratégico de TI*), que guíe inversiones y prioridades futuras.

5. Relación de lo estratégico con los niveles táctico y operativo

Lo estratégico en TI **marca el rumbo**, mientras que:

- El nivel **táctico** traduce esa visión en planes, programas y proyectos.
- El nivel **operativo** ejecuta las tareas diarias y mantiene los sistemas en funcionamiento.

Sin una definición estratégica clara, las decisiones tácticas y operativas tienden a ser reactivas, fragmentadas y poco alineadas con los objetivos organizacionales.

Conclusión

Lo estratégico en Tecnologías de la Información representa el **marco conceptual y decisional** que orienta el uso de la tecnología dentro de la organización. Desde la perspectiva de la administración, su importancia radica en asegurar que las inversiones en TI **generen valor, reduzcan riesgos y acompañen la estrategia del negocio.**

Para los futuros licenciados en administración, comprender este nivel implica desarrollar una visión que trascienda lo técnico y permita interpretar a la TI como un **instrumento estratégico**, capaz de transformar procesos, mejorar la toma de decisiones y sostener la competitividad organizacional en el largo plazo.

Preguntas de autoevaluación

1. ¿Cómo se define lo estratégico en Tecnologías de la Información?
 2. ¿Qué diferencia existe entre la estrategia de TI y las decisiones tácticas u operativas?
 3. ¿Por qué la alineación entre negocio y TI es un elemento central del nivel estratégico?
 4. Mencione dos ejemplos de decisiones estratégicas en TI y su impacto organizacional.
 5. ¿Qué rol cumple la gobernanza de TI dentro de la estrategia tecnológica?
-

Material de Clases

Compilado por **Aníbal M. Mazza Fraquelli** Doctor de la Universidad de Buenos Aires para el uso de sus clases en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

Contenidos de esta página

Los contenidos **aquí incluidos integran desarrollos y escritos propios del autor, así como materiales de terceros (documentos, textos, fragmentos, conceptos, imágenes, esquemas, definiciones u otros recursos)**, los cuales son utilizados a título ilustrativo, explicativo o formativo, respetando la normativa vigente en materia de derechos de autor y citando las fuentes cuando corresponde.

La selección, organización, adaptación pedagógica y contextualización de los contenidos constituye un trabajo original del autor, orientado a facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Este material no persigue fines comerciales y su reproducción, total o parcial, queda limitada al ámbito educativo, debiendo preservarse siempre la mención de la autoría y las fuentes originales.

Autorización de uso

Se permite la reproducción, comunicación pública, distribución y utilización total o parcial de los contenidos de su material, en formato físico o digital, con fines exclusivamente educativos, académicos o de divulgación, siempre que se respete la integridad del contenido y se incluya la correspondiente referencia a la fuente y a la autoría.

Las ideas, opiniones e interpretaciones contenidas en este material corresponden exclusivamente al autor.

Queda expresamente excluido cualquier uso con fines comerciales.