



Los Sistemas “No Code”

Material de Estudio

1. Presentación del tema

Los **sistemas no code** constituyen un enfoque tecnológico que permite **diseñar, configurar y poner en funcionamiento aplicaciones y procesos digitales sin escribir código**. Desde la perspectiva de las Tecnologías de la Información (TI), estos sistemas representan una evolución en la forma de construir soluciones informáticas, ya que desplazan el foco desde el desarrollo tradicional hacia la **configuración visual y la lógica de negocio**.

Para los estudiantes de Licenciatura en Administración, comprender los sistemas no code resulta clave, dado que habilitan una mayor participación de los perfiles funcionales en el diseño de sistemas de información, reduciendo la dependencia exclusiva de áreas técnicas.

2. Desarrollo

¿Qué son los sistemas no code?

Los sistemas no code son **plataformas tecnológicas que permiten crear aplicaciones, flujos de trabajo y automatizaciones mediante interfaces gráficas**, utilizando componentes predefinidos, reglas y configuraciones. Desde TI, estos sistemas abstraen la complejidad técnica y encapsulan el código en capas internas que no son visibles para el usuario final.

Características principales:

- Uso de interfaces visuales (formularios, reglas, flujos).
 - Eliminación de la escritura directa de código.
 - Orientación a procesos y datos.
 - Rápida implementación y modificación.
-

Relación con los sistemas de información

Desde la mirada de los sistemas de información, los sistemas no code:

- Permiten modelar procesos administrativos y operativos.
- Facilitan la gestión de datos estructurados.
- Integran información entre diferentes áreas de la organización.
- Soportan la toma de decisiones mediante reportes y tableros.

Ejemplos relevantes:

- Creación de un sistema de seguimiento de clientes mediante formularios, estados y reglas automáticas.
- Implementación de un circuito de aprobación de compras con validaciones por rol.
- Desarrollo de un tablero de indicadores a partir de datos cargados por distintas áreas.

En todos los casos, la lógica del negocio es definida por el usuario funcional, mientras que la plataforma se encarga de la ejecución técnica.

Ventajas y limitaciones desde TI

Ventajas:

- Reducción del tiempo de desarrollo.
- Menor costo inicial de implementación.
- Mayor autonomía de las áreas administrativas.
- Rápida adaptación a cambios organizacionales.

Limitaciones:

- Menor flexibilidad para desarrollos altamente personalizados.
- Dependencia de la plataforma utilizada.
- Restricciones en integraciones complejas o de alto volumen de datos.

Desde TI, los sistemas no code deben ser evaluados como **herramientas complementarias**, no como reemplazos absolutos del desarrollo tradicional.

3. Conclusión

Desde las Tecnologías de la Información, los sistemas no code representan una **estrategia de simplificación y democratización del desarrollo de soluciones digitales**. Su valor principal radica en permitir que los usuarios con conocimiento del negocio participen activamente en la construcción de sistemas de información, enfocándose en procesos, datos y reglas organizacionales.

Para los futuros licenciados en administración, el dominio conceptual de los sistemas no code implica comprender cómo la tecnología puede ser utilizada como **habilitador de eficiencia, control y agilidad**, sin necesidad de conocimientos técnicos profundos, pero siempre con una visión crítica respecto de sus alcances y limitaciones.

Preguntas de autoevaluación

1. ¿Qué diferencia a un sistema no code de un sistema desarrollado mediante programación tradicional?
2. ¿Por qué los sistemas no code resultan especialmente relevantes para perfiles administrativos?
3. ¿Qué rol cumplen los sistemas no code dentro del ecosistema de sistemas de información?
4. ¿Cuáles son las principales limitaciones de los sistemas no code desde la perspectiva de TI?
5. ¿En qué tipo de procesos organizacionales resulta más conveniente utilizar soluciones no code?

Material de Clases

Compilado por **Aníbal M. Mazza Fraquelli** Doctor de la Universidad de Buenos Aires para el uso de sus clases en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

Contenidos de esta página

Los contenidos **aquí incluidos integran desarrollos y escritos propios del autor, así como materiales de terceros (documentos, textos, fragmentos, conceptos, imágenes, esquemas, definiciones u otros recursos)**, los cuales son utilizados a título ilustrativo, explicativo o formativo, respetando la normativa vigente en materia de derechos de autor y citando las fuentes cuando corresponde.

La selección, organización, adaptación pedagógica y contextualización de los contenidos constituye un trabajo original del autor, orientado a facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Este material no persigue fines comerciales y su reproducción, total o parcial, queda limitada al ámbito educativo, debiendo preservarse siempre la mención de la autoría y las fuentes originales.

Autorización de uso

Se permite la reproducción, comunicación pública, distribución y utilización total o parcial de los contenidos de su material, en formato físico o digital, con fines exclusivamente educativos, académicos o de divulgación, siempre que se respete la integridad del contenido y se incluya la correspondiente referencia a la fuente y a la autoría.

Las ideas, opiniones e interpretaciones contenidas en este material corresponden exclusivamente al autor.

Queda expresamente excluido cualquier uso con fines comerciales.