



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



Los Modelos de Madurez Digital

Material de Estudio

Presentación del tema

Los **Modelos de Madurez Digital** son marcos conceptuales utilizados para **evaluar, medir y orientar** el grado de desarrollo de una organización en relación con el uso estratégico de las **Tecnologías de la Información (TI)** y los sistemas de información. Estos modelos permiten identificar el estado actual de capacidades digitales y definir **rutas de mejora progresiva**, alineadas con los objetivos del negocio.

Desde la administración, su valor radica en transformar la digitalización en un **proceso planificado y gobernado**, evitando adopciones tecnológicas aisladas o desarticuladas.

Desarrollo

Un modelo de madurez digital describe **niveles evolutivos** por los que atraviesa una organización a medida que incorpora y gestiona tecnologías y sistemas de información. Cada nivel representa un conjunto de prácticas, capacidades y resultados esperables. En términos generales, estos niveles suelen ir desde estados **incipientes o reactivos** hasta estados **optimizados e innovadores**.

Desde la mirada de las TI, los modelos de madurez analizan dimensiones como:

- gobierno y gestión de TI;
- arquitectura y calidad de los sistemas de información;
- gestión de datos y analítica;
- automatización de procesos;
- integración tecnológica y ciberseguridad;
- alineación entre tecnología y estrategia organizacional.

Para el estudiante de licenciatura en administración, estos modelos son herramientas clave para **diagnosticar organizaciones**. Por ejemplo, una empresa puede utilizar sistemas informáticos básicos para registrar operaciones (nivel inicial), pero carecer de integración entre áreas y análisis de datos. En niveles más avanzados, la organización utiliza sistemas integrados, información en tiempo real y analítica para apoyar decisiones estratégicas.

Un ejemplo ampliamente difundido de enfoque por niveles es el modelo propuesto por el **CMMI Institute**, que, aunque originalmente orientado a procesos, ha influido en numerosos modelos de madurez digital al establecer la idea de evolución progresiva y controlada.

Desde la administración, los modelos de madurez digital permiten **priorizar inversiones en TI**, identificar brechas de capacidades y reducir riesgos asociados a la transformación digital. No buscan alcanzar el nivel máximo de madurez de forma inmediata, sino avanzar de manera coherente según el contexto, los recursos y la estrategia de la organización.

Conclusión

Los modelos de madurez digital constituyen una herramienta estratégica para comprender y gestionar el desarrollo tecnológico de las organizaciones. Desde la perspectiva de las Tecnologías de la Información, permiten evaluar no solo la presencia de tecnología, sino la **capacidad real de utilizarla eficazmente** a través de sistemas de información alineados con los objetivos organizacionales.

Para los futuros profesionales de la administración, su comprensión facilita una toma de decisiones más informada, orientada a la mejora continua, la reducción de riesgos y la consolidación de una transformación digital sostenible.

Preguntas de autoevaluación

1. ¿Qué se entiende por modelo de madurez digital y cuál es su finalidad principal?
 2. ¿Qué dimensiones suelen evaluarse en los modelos de madurez digital desde la mirada de las TI?
 3. ¿Por qué no todas las organizaciones deben aspirar al máximo nivel de madurez de forma inmediata?
 4. ¿Cómo contribuyen estos modelos a la planificación de inversiones en sistemas de información?
 5. ¿Qué relación existe entre madurez digital y alineación estratégica de las tecnologías de la información?
-

Material de Clases

Compilado por **Aníbal M. Mazza Fraquelli** Doctor de la Universidad de Buenos Aires para el uso de sus clases en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

Contenidos de esta página

Los contenidos **aquí incluidos integran desarrollos y escritos propios del autor, así como materiales de terceros (documentos, textos, fragmentos, conceptos, imágenes, esquemas, definiciones u otros recursos)**, los cuales son utilizados a título ilustrativo, explicativo o formativo, respetando la normativa vigente en materia de derechos de autor y citando las fuentes cuando corresponde.

La selección, organización, adaptación pedagógica y contextualización de los contenidos constituye un trabajo original del autor, orientado a facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Este material no persigue fines comerciales y su reproducción, total o parcial, queda limitada al ámbito educativo, debiendo preservarse siempre la mención de la autoría y las fuentes originales.

Autorización de uso

Se permite la reproducción, comunicación pública, distribución y utilización total o parcial de los contenidos de su material, en formato físico o digital, con fines exclusivamente educativos, académicos o de divulgación, siempre que se respete la integridad del contenido y se incluya la correspondiente referencia a la fuente y a la autoría.

Las ideas, opiniones e interpretaciones contenidas en este material corresponden exclusivamente al autor.

Queda expresamente excluido cualquier uso con fines comerciales.