



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



Hacer Negocios en Internet

AR Tema extractado del libro "**Análisis Funcional de Sistemas y Tecnologías de la Información**" de Aníbal M. Mazza Fraquelli - ISBN 978-987-26981-3-3

Presentación del Tema

Los **negocios en Internet** (*Internet Business* o *Online Business*) refieren al conjunto de actividades económicas que utilizan Internet como infraestructura principal para crear, ofrecer, vender y gestionar productos o servicios. Desde la perspectiva de las **Tecnologías de la Información (Information Technologies, IT)**, estos negocios se sustentan en sistemas de información que integran procesos comerciales, operativos y decisionales en entornos digitales.

Para la administración moderna, los negocios en Internet no constituyen solo un canal adicional de venta, sino un modelo organizacional apoyado en plataformas tecnológicas, datos, automatización y conectividad permanente con clientes, proveedores y socios estratégicos.

Desarrollo

El análisis de los negocios en Internet, desde una mirada orientada a sistemas de información, puede abordarse a partir de sus componentes tecnológicos y organizacionales clave.

a) Infraestructura tecnológica y plataformas digitales

Los negocios en Internet dependen de una infraestructura tecnológica que incluye servidores, redes, bases de datos y servicios en la nube. La **computación en la nube** (*Cloud Computing – Computación en la Nube*) permite escalar operaciones, reducir costos fijos y asegurar disponibilidad continua de los sistemas.

Plataformas de **e-commerce (Electronic Commerce – Comercio Electrónico)**, aplicaciones web y sistemas móviles funcionan como interfaces entre la organización y el mercado, centralizando transacciones, pagos y gestión de clientes.

b) Sistemas de información y procesos de negocio

En los negocios en Internet, los sistemas de información integran procesos críticos como ventas, facturación, logística y atención al cliente. Sistemas como **ERP (Enterprise Resource Planning – Planificación de Recursos Empresariales)** y **CRM (Customer Relationship Management – Gestión de Relaciones con Clientes)** permiten coordinar información en tiempo real y reducir la fragmentación de datos.

La automatización de procesos digitales (*digital process automation*) mejora la eficiencia operativa y posibilita modelos de negocio basados en altos volúmenes de transacciones con bajo costo marginal.

c) Datos, analítica y toma de decisiones

Un rasgo distintivo de los negocios en Internet es la generación intensiva de datos. Herramientas de **Business Intelligence (BI – Inteligencia de Negocios)** y **Data Analytics (Analítica de Datos)** transforman datos operativos en información relevante para la toma de decisiones.

Desde la administración, esto impulsa una lógica de gestión basada en datos (*data-driven management*), donde decisiones comerciales, estrategias de marketing y mejoras de procesos se fundamentan en información obtenida de los sistemas.

d) Ejemplo aplicado

Una empresa que vende productos exclusivamente por Internet puede operar sin locales físicos, pero requiere sistemas robustos de gestión de pedidos, control de stock y pagos electrónicos. Si estos sistemas no están integrados, se

generan errores en entregas o información inconsistente para la toma de decisiones. En este contexto, los negocios en Internet dependen directamente de la calidad y confiabilidad de los sistemas de información.

Conclusión

Los negocios en Internet representan una evolución del modelo tradicional de negocio, donde la tecnología deja de ser un soporte para convertirse en el núcleo de la operación organizacional. Desde la mirada de las Tecnologías de la Información, su éxito depende de la correcta integración de plataformas digitales, sistemas de información y gestión de datos.

Para los estudiantes de licenciatura en administración, comprender los negocios en Internet implica reconocer que la competitividad organizacional está estrechamente vinculada a la capacidad de diseñar, gestionar y aprovechar sistemas de información eficientes, seguros y alineados con los objetivos estratégicos.

Preguntas de autoevaluación

1. ¿Qué diferencia a los negocios en Internet de los modelos de negocio tradicionales?
 2. ¿Qué rol cumplen los sistemas de información en la operación de negocios digitales?
 3. ¿Por qué la integración de datos es crítica en los negocios en Internet?
 4. ¿Cómo influye la computación en la nube en la escalabilidad de estos negocios?
 5. ¿Por qué la toma de decisiones basada en datos es clave en los negocios digitales?
-

Material de Clases

Compilado por **Aníbal M. Mazza Fraquelli** Doctor de la Universidad de Buenos Aires para el uso de sus clases en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

Contenidos de esta página

Los contenidos **aquí incluidos integran desarrollos y escritos propios del autor, así como materiales de terceros (documentos, textos, fragmentos, conceptos, imágenes, esquemas, definiciones u otros recursos)**, los cuales son utilizados a título ilustrativo, explicativo o formativo, respetando la normativa vigente en materia de derechos de autor y citando las fuentes cuando corresponde.

La selección, organización, adaptación pedagógica y contextualización de los contenidos constituye un trabajo original del autor, orientado a facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Este material no persigue fines comerciales y su reproducción, total o parcial, queda limitada al ámbito educativo, debiendo preservarse siempre la mención de la autoría y las fuentes originales.

Autorización de uso

Se permite la reproducción, comunicación pública, distribución y utilización total o parcial de los contenidos de su material, en formato físico o digital, con fines exclusivamente educativos, académicos o de divulgación, siempre que se respete la integridad del contenido y se incluya la correspondiente referencia a la fuente y a la autoría.

Las ideas, opiniones e interpretaciones contenidas en este material corresponden exclusivamente al autor.

Queda expresamente excluido cualquier uso con fines comerciales.