



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



Negocios en Internet

AR Tema extractado del libro “**Análisis Funcional de Sistemas y Tecnologías de la Información**” de Aníbal M. Mazza Fraquelli - ISBN 978-987-26981-3-3

Presentación del Tema

Los **negocios en internet** representan una evolución de los modelos empresariales tradicionales, impulsada por el uso intensivo de las **Tecnologías de la Información (TI)** y de los **sistemas de información digitales**. A diferencia de los negocios tradicionales, que se apoyan principalmente en infraestructuras físicas y procesos presenciales, los negocios en internet se estructuran sobre **plataformas tecnológicas, datos y conectividad**, permitiendo operar sin restricciones geográficas y con altos niveles de automatización.

Desde la perspectiva administrativa, esta diferencia no es solo comercial, sino **estructural**: los negocios en internet dependen de arquitecturas tecnológicas que integran procesos, información y canales digitales de manera continua.

Desarrollo

En los negocios tradicionales, los procesos centrales —ventas, cobranzas, atención al cliente y control de operaciones— suelen ejecutarse de forma **presencial o semi-digital**, con sistemas de información que cumplen un rol de apoyo. En cambio, en los negocios en internet, los **sistemas de información constituyen el núcleo operativo**, ya que la generación de valor ocurre directamente a través de plataformas digitales.

Una diferencia clave radica en la **infraestructura tecnológica**. Los negocios en internet se apoyan en *Cloud Computing* (**Computación en la Nube**) para garantizar escalabilidad, disponibilidad y reducción de costos fijos. Desde TI, esto permite ajustar recursos tecnológicos según la demanda, algo difícil de lograr en modelos tradicionales basados en infraestructura física rígida.

Otra distinción relevante es la **gestión de datos**. En los negocios en internet, cada interacción genera información que puede ser almacenada, procesada y analizada. Tecnologías como **BI (Business Intelligence, Inteligencia de Negocios)** y *Data Analytics* (**Analítica de Datos**) permiten transformar esos datos en conocimiento para la toma de decisiones. En los negocios tradicionales, la disponibilidad de datos suele ser menor y más fragmentada, limitando el análisis en tiempo casi real.

Desde el punto de vista de los procesos, los negocios digitales presentan un mayor grado de **automatización**. El uso de **APIs (Application Programming Interface, Interfaz de Programación de Aplicaciones)** y flujos automáticos permite integrar ventas, pagos, logística y facturación sin intervención humana directa. En contraste, los negocios tradicionales dependen más de tareas manuales, lo que incrementa costos operativos y riesgos de error.

La **relación con el cliente** también difiere sustancialmente. En los negocios en internet, la interacción se da a través de múltiples canales digitales integrados, lo que exige sistemas de información capaces de sostener estrategias de omnicanalidad. En los negocios tradicionales, la experiencia suele concentrarse en un único punto de contacto físico, con menor dependencia tecnológica.

Ejemplo aplicado: una empresa que vende servicios exclusivamente en línea puede registrar pedidos, cobrar, facturar y brindar soporte mediante sistemas integrados. Desde TI, el negocio no puede operar sin la plataforma tecnológica. En un negocio tradicional, en cambio, estas funciones pueden mantenerse aun con un nivel tecnológico más limitado, aunque con menor eficiencia.

Finalmente, la **gobernanza de TI** adquiere mayor relevancia en los negocios en internet. La continuidad del negocio depende directamente de la disponibilidad, seguridad y confiabilidad de los sistemas de información. En los modelos tradicionales, las fallas tecnológicas suelen tener un impacto operativo más acotado.

Conclusión

La comparación entre negocios en internet y negocios tradicionales evidencia que la principal diferencia no está en el producto o servicio, sino en el **rol estratégico de las Tecnologías de la Información**. En los negocios digitales, los sistemas de información son el **eje central de la operación**, mientras que en los modelos tradicionales actúan como soporte. Para los estudiantes de licenciatura en administración, comprender esta diferencia implica reconocer que la competitividad actual depende de **arquitecturas tecnológicas integradas, gestión de datos y automatización de procesos**, más que de la simple presencia física en el mercado.

Preguntas de autoevaluación

1. ¿Por qué los sistemas de información son el núcleo operativo de los negocios en internet?
 2. ¿Qué ventajas aporta la computación en la nube frente a la infraestructura tradicional?
 3. ¿Cómo impacta la gestión de datos en la toma de decisiones en negocios digitales?
 4. ¿Qué diferencias existen en el nivel de automatización entre negocios tradicionales y negocios en internet?
 5. ¿Por qué la gobernanza de TI es más crítica en los negocios basados en plataformas digitales?
-

Material de Clases

Compilado por **Aníbal M. Mazza Fraquelli** Doctor de la Universidad de Buenos Aires para el uso de sus clases en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

Contenidos de esta página

Los contenidos **aquí incluidos integran desarrollos y escritos propios del autor, así como materiales de terceros (documentos, textos, fragmentos, conceptos, imágenes, esquemas, definiciones u otros recursos)**, los cuales son utilizados a título ilustrativo, explicativo o formativo, respetando la normativa vigente en materia de derechos de autor y citando las fuentes cuando corresponde.

La selección, organización, adaptación pedagógica y contextualización de los contenidos constituye un trabajo original del autor, orientado a facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Este material no persigue fines comerciales y su reproducción, total o parcial, queda limitada al ámbito educativo, debiendo preservarse siempre la mención de la autoría y las fuentes originales.

Autorización de uso

Se permite la reproducción, comunicación pública, distribución y utilización total o parcial de los contenidos de su material, en formato físico o digital, con fines exclusivamente educativos, académicos o de divulgación, siempre que se respete la integridad del contenido y se incluya la correspondiente referencia a la fuente y a la autoría.

Las ideas, opiniones e interpretaciones contenidas en este material corresponden exclusivamente al autor.

Queda expresamente excluido cualquier uso con fines comerciales.