



Universidad de Buenos Aires  
Facultad de Ciencias Económicas



# Excel no es una base de datos (te lo dice Bart...)

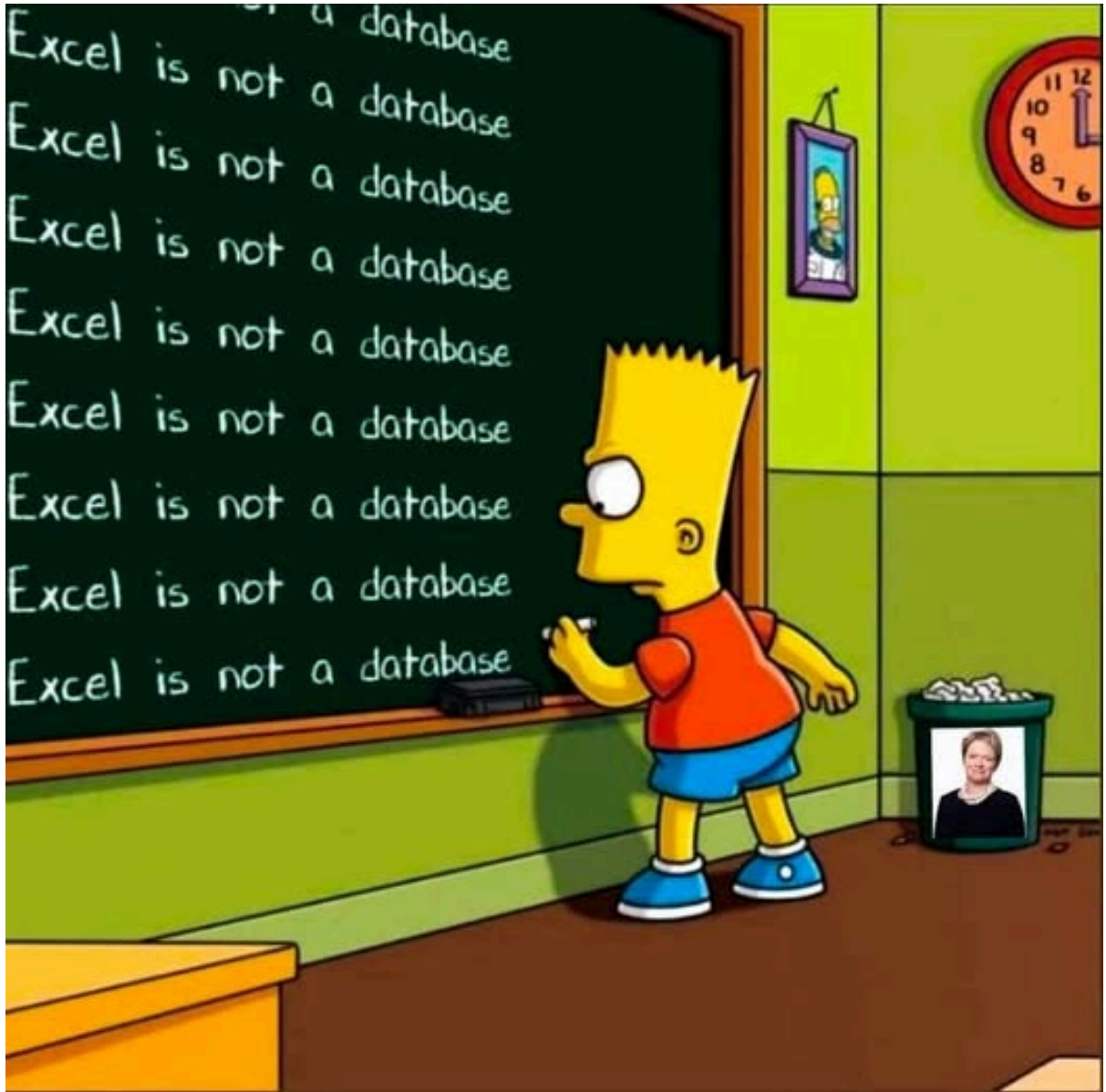
## Para reflexionar

Formar un **pensamiento crítico propio** constituye un objetivo central en la formación universitaria vinculada a las Tecnologías de la Información.

El estudiante no debe limitarse a aceptar enfoques, modelos o soluciones tecnológicas como verdades incuestionables, sino analizar sus fundamentos, alcances y consecuencias en contextos organizacionales concretos.

Desarrollar este pensamiento crítico implica contrastar teorías con la práctica, evaluar beneficios y riesgos, cuestionar decisiones tecnológicas desde una perspectiva ética y estratégica, y construir criterios propios para la toma de decisiones informadas.

En el ámbito de la administración, esta capacidad resulta esencial para gestionar las TIC de manera responsable, consciente y alineada con los objetivos organizacionales y sociales.



## Material de Clases

Compilado por **Aníbal M. Mazza Fraquelli** Doctor de la Universidad de Buenos Aires para el uso de sus clases en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

---

### Contenidos de esta página

Los contenidos **aquí incluidos integran desarrollos y escritos propios del autor, así como materiales de terceros (documentos, textos, fragmentos, conceptos, imágenes, esquemas, definiciones u otros recursos)**, los cuales son utilizados a título ilustrativo, explicativo o formativo, respetando la normativa vigente en materia de derechos de autor y citando las fuentes cuando corresponde.

**La selección, organización, adaptación pedagógica y contextualización de los contenidos constituye un trabajo original del autor, orientado a facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje.**

**Este material no persigue fines comerciales y su reproducción, total o parcial, queda limitada al ámbito educativo, debiendo preservarse siempre la mención de la autoría y las fuentes originales.**

---

### Autorización de uso

Se permite la reproducción, comunicación pública, distribución y utilización total o parcial de los contenidos de su material, en formato físico o digital, con fines exclusivamente educativos, académicos o de divulgación, siempre que se respete la integridad del contenido y se incluya la correspondiente referencia a la fuente y a la autoría.

**Las ideas, opiniones e interpretaciones contenidas en este material corresponden exclusivamente al autor.**

**Queda expresamente excluido cualquier uso con fines comerciales.**