



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



Usar Datos del Pasado para “conocer” el Futuro

Material de Estudio

Presentación del tema

El uso de **datos del pasado para proyectar o definir el futuro** es una práctica central en la gestión moderna de las organizaciones. Desde la perspectiva de las **Tecnologías de la Información (TI)** y los **sistemas de información**, este enfoque permite transformar registros históricos en **insumos analíticos** que apoyan la planificación, la toma de decisiones y la definición de estrategias. No se trata de “adivinar” el futuro, sino de **reducir la incertidumbre** mediante el análisis sistemático de patrones, tendencias y relaciones observadas en el tiempo.

Desarrollo

Fundamento del uso de datos históricos

Los datos del pasado constituyen la **evidencia empírica** sobre cómo se comportó la organización, el mercado y los procesos internos. En sistemas de información, estos datos:

- Proviene de sistemas operativos (ventas, costos, producción, clientes).

- Se consolidan en repositorios analíticos.
- Se analizan para identificar regularidades y desviaciones.

Desde TI, este enfoque se apoya en el principio de que **los patrones históricos, aunque no se repitan exactamente, aportan señales útiles para la planificación futura.**

Herramientas y enfoques desde TI

- **BI – Business Intelligence / Inteligencia de Negocios**
Analiza datos históricos para generar reportes, indicadores y tendencias.
 - **Analytics / Analítica**
Incluye análisis descriptivo y predictivo para entender qué ocurrió y qué podría ocurrir.
 - **Forecasting – Pronóstico**
Uso de modelos estadísticos para estimar valores futuros (ventas, demanda, costos).
 - **ML – Machine Learning / Aprendizaje Automático**
Identifica patrones complejos en grandes volúmenes de datos históricos para mejorar predicciones.
 - **KPIs – Key Performance Indicators / Indicadores Clave de Desempeño**
Permiten comparar desempeño pasado con objetivos futuros.
-

Ejemplos relevantes

- **Ventas:** usar ventas históricas para proyectar demanda y planificar inventarios.
- **Finanzas:** analizar costos pasados para definir presupuestos futuros.
- **Recursos humanos:** estudiar rotación histórica para anticipar necesidades de contratación.
- **Operaciones:** evaluar tiempos de producción pasados para mejorar planificación.

- **Clientes:** analizar comportamientos históricos para segmentar y diseñar estrategias comerciales.

En todos los casos, los sistemas de información actúan como **punto entre el pasado registrado y las decisiones futuras**.

Limitaciones y riesgos

Desde una mirada administrativa y tecnológica:

- Los datos históricos pueden reflejar **condiciones que ya no existen**.
- Cambios tecnológicos, regulatorios o de mercado pueden invalidar patrones previos.
- Datos de baja calidad generan proyecciones poco confiables.

Por ello, TI debe asegurar:

- Calidad, integridad y trazabilidad de los datos.
 - Modelos actualizados.
 - Complementar datos históricos con análisis del contexto actual.
-

Conclusión

Usar datos del pasado para proyectar o definir el futuro es una práctica indispensable en organizaciones basadas en información. Desde las Tecnologías de la Información, esta capacidad se materializa a través de sistemas analíticos que convierten datos históricos en **conocimiento para la acción**. Sin embargo, el valor no reside solo en los datos, sino en **cómo se gestionan, interpretan y combinan con criterio estratégico**. El pasado no determina el futuro, pero **bien analizado, lo ilumina** y permite tomar decisiones más fundamentadas y responsables.

Preguntas de autoevaluación

1. ¿Por qué los datos históricos son relevantes para la planificación futura?
2. ¿Qué rol cumplen BI y Analytics en el uso de datos del pasado?
3. ¿Qué riesgos existen al proyectar el futuro solo con datos históricos?

4. ¿Cómo influye la calidad de los datos en la confiabilidad de las proyecciones?
 5. ¿Por qué los sistemas de información son clave para transformar datos pasados en decisiones futuras?
-

Material de Clases

Compilado por **Aníbal M. Mazza Fraquelli** Doctor de la Universidad de Buenos Aires para el uso de sus clases en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

Contenidos de esta página

Los contenidos **aquí incluidos integran desarrollos y escritos propios del autor, así como materiales de terceros (documentos, textos, fragmentos, conceptos, imágenes, esquemas, definiciones u otros recursos)**, los cuales son utilizados a título ilustrativo, explicativo o formativo, respetando la normativa vigente en materia de derechos de autor y citando las fuentes cuando corresponde.

La selección, organización, adaptación pedagógica y contextualización de los contenidos constituye un trabajo original del autor, orientado a facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Este material no persigue fines comerciales y su reproducción, total o parcial, queda limitada al ámbito educativo, debiendo preservarse siempre la mención de la autoría y las fuentes originales.

Autorización de uso

Se permite la reproducción, comunicación pública, distribución y utilización total o parcial de los contenidos de su material, en formato físico o digital, con fines exclusivamente educativos, académicos o de divulgación, siempre que se respete la integridad del contenido y se incluya la correspondiente referencia a la fuente y a la autoría.

Las ideas, opiniones e interpretaciones contenidas en este material corresponden exclusivamente al autor.

Queda expresamente excluido cualquier uso con fines comerciales.