



# Los SKU

AR Tema extractado del libro "**Análisis Funcional de Sistemas y Tecnologías de la Información**" de Aníbal M. Mazza Fraquelli - ISBN 978-987-26981-3-3

## Presentación del Tema

Los **SKU** (*Stock Keeping Unit – Unidad de Mantenimiento de Inventario*) son **identificadores únicos** utilizados por las organizaciones para **distinguir, gestionar y controlar productos o servicios** dentro de sus sistemas de información. Desde la perspectiva de las **Tecnologías de la Información (Information Technologies, IT)**, los SKU constituyen un elemento básico pero crítico en la estructuración de datos, ya que permiten representar de forma precisa cada ítem gestionado en inventarios, ventas, logística y análisis.

Para los estudiantes de licenciatura en administración, comprender qué es un SKU implica reconocer que no se trata solo de un código operativo, sino de una **pieza clave del modelo de datos organizacional**, fundamental para la eficiencia de los procesos y la confiabilidad de la información utilizada para la toma de decisiones.

## Desarrollo

### 1. Definición y función de los SKU

Un **SKU** es un código alfanumérico interno que identifica de manera **única e inequívoca** a un producto específico dentro de una organización. Cada

variación relevante de un producto —por ejemplo, tamaño, color, presentación o versión— posee su propio SKU.

Desde la administración, el SKU permite diferenciar productos que, aunque similares para el cliente, requieren un tratamiento distinto en términos de costos, inventarios o reposición.

Desde las Tecnologías de la Información, el SKU actúa como **clave primaria lógica** que vincula datos entre distintos sistemas y procesos.

El SKU no es un estándar universal, sino un identificador definido por la organización según sus necesidades operativas y analíticas.

---

## 2. SKU y sistemas de información

Los SKU son ampliamente utilizados en **sistemas ERP (Enterprise Resource Planning – Planificación de Recursos Empresariales)**, **sistemas SCM (Supply Chain Management – Gestión de la Cadena de Suministro)** y **sistemas CRM (Customer Relationship Management – Gestión de Relaciones con Clientes)**.

Desde TI, el SKU permite:

- Relacionar datos de inventario, ventas y compras.
- Garantizar consistencia entre módulos y sistemas.
- Facilitar integraciones entre aplicaciones.

Desde la administración, esta integración habilita una **visión unificada del producto**, evitando duplicaciones y errores en la gestión de información.

Sin SKU bien definidos, los sistemas de información pierden precisión y confiabilidad.

---

## 3. Diferencia entre SKU y otros identificadores

Es importante distinguir el SKU de otros códigos utilizados en la gestión de productos. Mientras el SKU es un identificador **interno**, otros códigos pueden tener alcance externo o regulatorio.

Desde la perspectiva administrativa, el SKU se diseña para optimizar procesos internos. Desde TI, su estructura debe ser coherente con el modelo de datos y las reglas de negocio.

Esta diferenciación evita confusiones conceptuales y errores en la implementación de sistemas.

---

## 4. Estructura y diseño de un SKU

El diseño de un SKU suele reflejar información relevante del producto, como categoría, línea o variante. Sin embargo, desde las Tecnologías de la Información, se recomienda que el SKU sea **estable y no dependiente de atributos cambiantes**.

Desde la administración, un buen diseño de SKU:

- Facilita la identificación interna.
- Simplifica la capacitación de usuarios.
- Reduce errores operativos.

Un SKU mal diseñado puede generar problemas de mantenimiento, confusión y costos ocultos.

---

## 5. SKU y gestión de inventarios

La **gestión de inventarios (Inventory Management – Gestión de Inventarios)** se apoya directamente en los SKU. Cada movimiento de stock se registra a nivel de SKU, permitiendo conocer existencias, rotación y necesidades de reposición.

Desde TI, los sistemas utilizan el SKU para automatizar cálculos y controles.

Desde la administración, esta información es clave para:

- Reducir capital inmovilizado.
- Evitar quiebres de stock.
- Mejorar la planificación.

El SKU es la unidad mínima de análisis en la gestión de inventarios.

---

## 6. SKU y análisis de datos

Los SKU son fundamentales para el **análisis de desempeño de productos**.

Ventas, márgenes, costos y rentabilidad se calculan y comparan a nivel de SKU.

Desde las Tecnologías de la Información, los SKU permiten estructurar bases de datos analíticas. Desde la administración, posibilitan identificar productos rentables, obsoletos o estratégicos.

Sin una correcta definición de SKU, el análisis de datos pierde granularidad y utilidad.

---

## 7. SKU y cadena de suministro

En la **cadena de suministro**, los SKU facilitan la coordinación entre abastecimiento, producción y distribución. Cada actor de la cadena gestiona cantidades y tiempos en función de SKU específicos.

Desde TI, el SKU actúa como elemento común de referencia entre sistemas. Desde la administración, permite sincronizar decisiones y reducir ineficiencias.

La falta de alineación en los SKU a lo largo de la cadena genera errores y sobrecostos.

---

## 8. SKU y comercio electrónico

En entornos digitales, los SKU son esenciales para la gestión de catálogos, precios y pedidos. Cada producto publicado se asocia a un SKU que conecta la operación comercial con los sistemas internos.

Desde las Tecnologías de la Información, esto garantiza coherencia entre el canal digital y el inventario real. Desde la administración, permite controlar disponibilidad y cumplimiento de pedidos.

El SKU conecta la experiencia del cliente con la operación interna.

---

## 9. Complejidad y proliferación de SKU

Un desafío frecuente en las organizaciones es la **proliferación excesiva de SKU**. Variantes poco demandadas incrementan la complejidad operativa y los costos de gestión.

Desde la administración, la gestión del portafolio de SKU es una decisión estratégica. Desde TI, un exceso de SKU aumenta la complejidad del modelo de datos y de los procesos.

La racionalización de SKU contribuye a la eficiencia organizacional.

---

## 10. Ejemplo aplicado

Una empresa comercializa una prenda en tres tallas y cuatro colores. Cada combinación talla–color posee un SKU distinto. Aunque el cliente percibe un único producto, la organización gestiona doce SKU diferentes, cada uno con stock, costos y ventas propios.

Este ejemplo muestra cómo el SKU permite **traducir la realidad comercial en datos gestionables** dentro de los sistemas de información.

---

## Conclusión

Los SKU constituyen un elemento fundamental en la gestión moderna de organizaciones orientadas a productos y servicios. Desde la perspectiva de las **Tecnologías de la Información**, los SKU son claves estructurales que permiten integrar sistemas, asegurar consistencia de datos y habilitar análisis detallados. Desde la administración, son herramientas esenciales para controlar inventarios, evaluar desempeño y tomar decisiones informadas.

Para los estudiantes de licenciatura en administración, comprender qué son los SKU implica reconocer que **la calidad de la gestión comienza por la calidad de los datos**. Un sistema de información sólido se construye sobre identificadores claros, estables y bien diseñados, y el SKU es uno de los pilares más relevantes de ese modelo.

---

## Preguntas de autoevaluación

1. ¿Qué es un SKU y cuál es su función principal en los sistemas de información?
2. ¿Por qué el SKU se considera un identificador interno de la organización?
3. ¿Cómo influyen los SKU en la gestión de inventarios y la cadena de suministro?
4. ¿Qué riesgos genera una proliferación excesiva de SKU?
5. ¿Por qué el diseño del SKU es relevante desde la perspectiva de TI y de la administración?

---

## Material de Clases

Compilado por **Aníbal M. Mazza Fraquelli** Doctor de la Universidad de Buenos Aires para el uso de sus clases en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

---

## Contenidos de esta página

Los contenidos **aquí incluidos integran desarrollos y escritos propios del autor, así como materiales de terceros (documentos, textos, fragmentos, conceptos, imágenes, esquemas, definiciones u otros recursos)**, los cuales son utilizados a título ilustrativo, explicativo o formativo, respetando la normativa vigente en materia de derechos de autor y citando las fuentes cuando corresponde.

**La selección, organización, adaptación pedagógica y contextualización de los contenidos constituye un trabajo original del autor, orientado a facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje.**

**Este material no persigue fines comerciales y su reproducción, total o parcial, queda limitada al ámbito educativo, debiendo preservarse siempre la mención de la autoría y las fuentes originales.**

---

## Autorización de uso

Se permite la reproducción, comunicación pública, distribución y utilización total o parcial de los contenidos de su material, en formato físico o digital, con fines exclusivamente educativos, académicos o de divulgación, siempre que se respete la integridad del contenido y se incluya la correspondiente referencia a la fuente y a la autoría.

**Las ideas, opiniones e interpretaciones contenidas en este material corresponden exclusivamente al autor.**

**Queda expresamente excluido cualquier uso con fines comerciales.**