



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



Las 5 V de Big Data (en Realidad 3 V)

 Material de Estudio

LAS 5 V's DEL BIG DATA

Para **gestionar** adecuadamente **grandes cantidades de datos**, las compañías tienen que **aplicar** las **cinco dimensiones** que conforman el **Big Data**: **volumen**, **velocidad**, **variedad**, **veracidad** y **valor**.



VOLUMEN

Esta **característica** del Big Data se refiere al **tamaño** y **dimensión** de las **cantidades** de **datos** que se generan **actualmente**.



VELOCIDAD

El gran **volumen** provoca que los **datos** queden **desfasados** rápidamente y que **pierdan** su **valor** cuando aparecen otros **nuevos**.



VARIEDAD

Gestionar la **variedad** implica implementar **soluciones** que puedan **procesar** y **analizar** diferentes tipos de **datos** de manera **efectiva**.



VERACIDAD

Asegurar la **veracidad** implica **implementar** controles de **calidad** y **validación** de datos en cada etapa del **proceso** de gestión de **datos**.



VALOR

Adquirir **valor** se refiere a la **utilidad** e **importancia** de los datos y cómo pueden ser **utilizados** para obtener **beneficios** e **insights**.

Material de Clases

Compilado por **Aníbal M. Mazza Fraquelli** Doctor de la Universidad de Buenos Aires para el uso de sus clases en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

Contenidos de esta página

Los contenidos **aquí incluidos integran desarrollos y escritos propios del autor, así como materiales de terceros (documentos, textos, fragmentos, conceptos, imágenes, esquemas, definiciones u otros recursos)**, los cuales son utilizados a título ilustrativo, explicativo o formativo, respetando la normativa vigente en materia de derechos de autor y citando las fuentes cuando corresponde.

La selección, organización, adaptación pedagógica y contextualización de los contenidos constituye un trabajo original del autor, orientado a facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Este material no persigue fines comerciales y su reproducción, total o parcial, queda limitada al ámbito educativo, debiendo preservarse siempre la mención de la autoría y las fuentes originales.

Autorización de uso

Se permite la reproducción, comunicación pública, distribución y utilización total o parcial de los contenidos de su material, en formato físico o digital, con fines exclusivamente educativos, académicos o de divulgación, siempre que se respete la integridad del contenido y se incluya la correspondiente referencia a la fuente y a la autoría.

Las ideas, opiniones e interpretaciones contenidas en este material corresponden exclusivamente al autor.

Queda expresamente excluido cualquier uso con fines comerciales.