



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



Tipos de Analítica de Datos

 Material de Estudio

¿SABES QUE TIPOS DE ANALÍTICA NECESITA TU EMPRESA?

BUSINESS INTELLIGENCE

¿Qué es? BI se enfoca en la visualización de datos históricos

¿Para que sirve? Responder el "¿Qué paso?" con informes y dashboards

Cuando usarlo: Monitorear KPIs y decisiones basadas en tendencias pasadas

Ejemplo: Ventas semanales en Retail

Herramientas: Power BI, Tableau



BUSINESS ANALYTICS

¿Qué es? BA traduce datos en recomendaciones accionables

¿Para que sirve? Encontrar la causa raíz de problemas y proponer mejoras

Cuando usarlo: Resolver desafíos como bajas ventas o alta rotación

Ejemplo: Identificar por que una campaña de marketing no tuvo impacto

Perfil clave: Analista de negocios



DATA ANALYTICS

¿Qué es? Detecta patrones y tendencias

¿Para que sirve? Descubrir insights profundos y relaciones ocultas

Cuando usarlo: Empresas que buscan integrar múltiples fuentes de datos

Ejemplo: Personalizar ofertas según comportamientos de clientes

Herramientas: Python, SQL, R



ADVANCED ANALYTICS

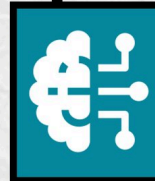
¿Qué es? Utiliza modelos estadísticos y machine learning para responder "¿Qué pasara?"

¿Para que sirve? Previsión, optimización y decisiones en tiempo real

Cuando usarlo: Empresas con gran madurez analítica buscando ventajas competitivas

Ejemplo: Predicción de demanda para ajustar inventarios

Herramientas: TensorFlow, AWS ML, Databricks



Material de Clases

Compilado por **Aníbal M. Mazza Fraquelli** Doctor de la Universidad de Buenos Aires para el uso de sus clases en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

Contenidos de esta página

Los contenidos **aquí incluidos integran desarrollos y escritos propios del autor, así como materiales de terceros (documentos, textos, fragmentos, conceptos, imágenes, esquemas, definiciones u otros recursos)**, los cuales son utilizados a título ilustrativo, explicativo o formativo, respetando la normativa vigente en materia de derechos de autor y citando las fuentes cuando corresponde.

La selección, organización, adaptación pedagógica y contextualización de los contenidos constituye un trabajo original del autor, orientado a facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Este material no persigue fines comerciales y su reproducción, total o parcial, queda limitada al ámbito educativo, debiendo preservarse siempre la mención de la autoría y las fuentes originales.

Autorización de uso

Se permite la reproducción, comunicación pública, distribución y utilización total o parcial de los contenidos de su material, en formato físico o digital, con fines exclusivamente educativos, académicos o de divulgación, siempre que se respete la integridad del contenido y se incluya la correspondiente referencia a la fuente y a la autoría.

Las ideas, opiniones e interpretaciones contenidas en este material corresponden exclusivamente al autor.

Queda expresamente excluido cualquier uso con fines comerciales.