



Universidad de Buenos Aires  
Facultad de Ciencias Económicas



# Los Trabajos que remplazará la IA según Microsoft

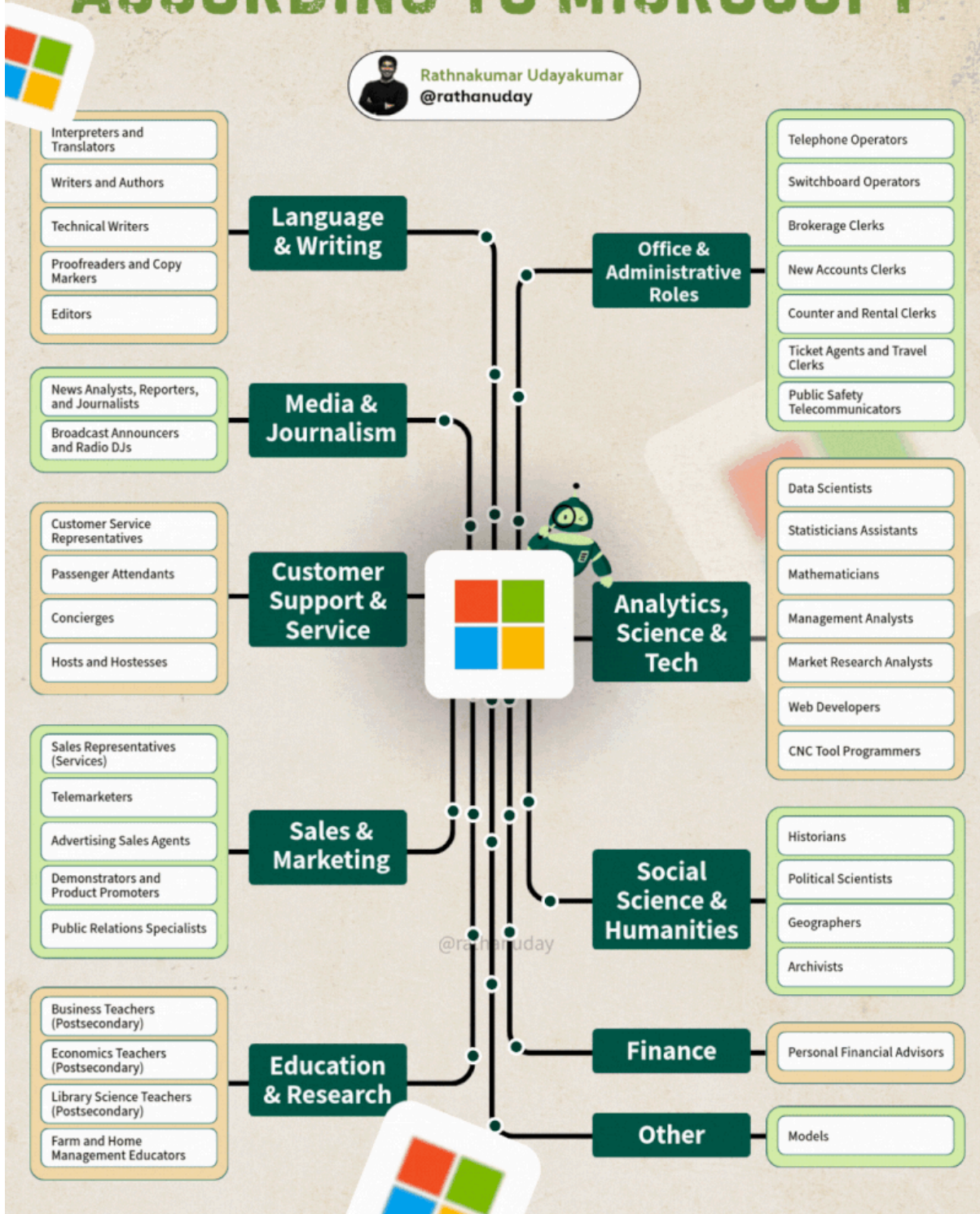


Material de Estudio

---

# AI WILL REPLACE THESE JOBS ACCORDING TO MICROSOFT

 Rathnakumar Udayakumar  
@rathanuday





## Traducción y Comentarios

---

# La Inteligencia Artificial (AI) reemplazará estos trabajos según Microsoft

(AI – Artificial Intelligence / Inteligencia Artificial)

---

## 1. Lenguaje y Escritura (Language & Writing)

- **Intérpretes y traductores**
- **Escritores y autores**
- **Redactores técnicos** (*Technical Writers*)
- **Correctores y revisores de texto** (*Proofreaders and Copy Markers*)
- **Editores**

### Enfoque TI / Sistemas de Información

- Automatización de generación, traducción y revisión de contenido.
  - Uso de **Modelos de Lenguaje de Gran Tamaño**  
(*LLM – Large Language Models / Modelos de Lenguaje de Gran Tamaño*)  
integrados en sistemas documentales y flujos editoriales.
- 

## 2. Medios y Periodismo (Media & Journalism)

- **Analistas de noticias, reporteros y periodistas**
- **Locutores y presentadores de radio y TV**

### Enfoque TI / Sistemas de Información

- Generación automática de noticias, resúmenes y guiones.

- Sistemas de IA aplicados a **gestión de contenidos (CMS – Content Management System / Sistema de Gestión de Contenidos)**.
- 

### 3. Atención al Cliente y Servicios (Customer Support & Service)

- **Representantes de atención al cliente**
- **Asistentes de pasajeros**
- **Conserjes**
- **Anfitriones y azafatas**

#### Enfoque TI / Sistemas de Información

- Reemplazo por **chatbots** y **voicebots** integrados a:
    - **CRM** (*Customer Relationship Management – Gestión de Relaciones con Clientes*).
    - \*Sistemas de tickets y mesas de ayuda (Help Desk)\*.
- 

### 4. Ventas y Marketing (Sales & Marketing)

- **Representantes de ventas (servicios)**
- **Telemarketers**
- **Agentes de ventas publicitarias**
- **Promotores de productos y demostradores**
- **Especialistas en relaciones públicas**

#### Enfoque TI / Sistemas de Información

- Automatización de campañas mediante **Marketing Automation Systems**.
  - Uso de IA para segmentación, scoring de clientes y generación de contenidos comerciales.
- 

### 5. Educación e Investigación (Education & Research)

- **Docentes universitarios de negocios**
- **Docentes universitarios de economía**
- **Docentes universitarios de bibliotecología**
- **Docentes de gestión agrícola y del hogar**

#### **Enfoque TI / Sistemas de Información**

- Plataformas de **e-learning** con tutores virtuales basados en IA.
  - Sistemas de recomendación de contenidos y evaluación automatizada.
- 

## **6. Roles Administrativos y de Oficina (Office & Administrative Roles)**

- **Operadores telefónicos**
- **Operadores de centrales telefónicas (Switchboard Operators)**
- **Empleados administrativos de corretaje** (*Brokerage Clerks*)
- **Empleados de apertura de cuentas**
- **Empleados de mostrador y alquileres**
- **Agentes de venta de pasajes y turismo**
- **Operadores de comunicaciones de seguridad pública**

#### **Enfoque TI / Sistemas de Información**

- Reemplazo por **sistemas transaccionales, RPA**  
(*Robotic Process Automation – Automatización Robótica de Procesos*)
  - Integración con **ERP** (*Enterprise Resource Planning – Planificación de Recursos Empresariales*).
- 

## **7. Analítica, Ciencia y Tecnología (Analytics, Science & Tech)**

- **Científicos de datos** (*Data Scientists*)
- **Asistentes estadísticos**

- **Matemáticos**
- **Analistas de gestión** (*Management Analysts*)
- **Analistas de investigación de mercado**
- **Desarrolladores web**
- **Programadores de máquinas CNC**  
(*CNC – Computer Numerical Control / Control Numérico Computarizado*)

#### **Enfoque TI / Sistemas de Información**

- Plataformas **AutoML**  
(*Automated Machine Learning – Aprendizaje Automático Automatizado*).
  - Herramientas **Low-Code / No-Code** integradas a arquitecturas empresariales.
- 

## **8. Ciencias Sociales y Humanidades (Social Science & Humanities)**

- **Historiadores**
- **Científicos políticos**
- **Geógrafos**
- **Archivistas**

#### **Enfoque TI / Sistemas de Información**

- Análisis automatizado de grandes volúmenes de datos históricos y sociales.
  - Digitalización, clasificación y búsqueda semántica en archivos.
- 

## **9. Finanzas (Finance)**

- **Asesores financieros personales**

#### **Enfoque TI / Sistemas de Información**

- Uso de **Robo-Advisors** (asesores financieros automatizados).

- Integración con sistemas de **Business Intelligence (BI – Inteligencia de Negocios)** y analítica predictiva.
- 

## 10. Otros (Other)

- **Modelos**

### **Enfoque TI / Sistemas de Información**

- Generación de imágenes, avatares y representaciones digitales mediante IA generativa.
- 

## **Lectura clave para estudiantes de Administración**

- La IA no solo impacta personas, sino **procesos, sistemas y estructuras organizacionales**.
  - El foco gerencial está en **qué sistemas reemplazan tareas**, cómo se integran a **ERP, CRM y plataformas de datos**, y cómo se redefinen los roles humanos hacia **supervisión, control y toma de decisiones**.
- 
-

## Material de Clases

Compilado por **Aníbal M. Mazza Fraquelli** Doctor de la Universidad de Buenos Aires para el uso de sus clases en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

---

### Contenidos de esta página

Los contenidos **aquí incluidos integran desarrollos y escritos propios del autor, así como materiales de terceros (documentos, textos, fragmentos, conceptos, imágenes, esquemas, definiciones u otros recursos)**, los cuales son utilizados a título ilustrativo, explicativo o formativo, respetando la normativa vigente en materia de derechos de autor y citando las fuentes cuando corresponde.

**La selección, organización, adaptación pedagógica y contextualización de los contenidos constituye un trabajo original del autor, orientado a facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje.**

**Este material no persigue fines comerciales y su reproducción, total o parcial, queda limitada al ámbito educativo, debiendo preservarse siempre la mención de la autoría y las fuentes originales.**

---

### Autorización de uso

Se permite la reproducción, comunicación pública, distribución y utilización total o parcial de los contenidos de su material, en formato físico o digital, con fines exclusivamente educativos, académicos o de divulgación, siempre que se respete la integridad del contenido y se incluya la correspondiente referencia a la fuente y a la autoría.

**Las ideas, opiniones e interpretaciones contenidas en este material corresponden exclusivamente al autor.**

**Queda expresamente excluido cualquier uso con fines comerciales.**