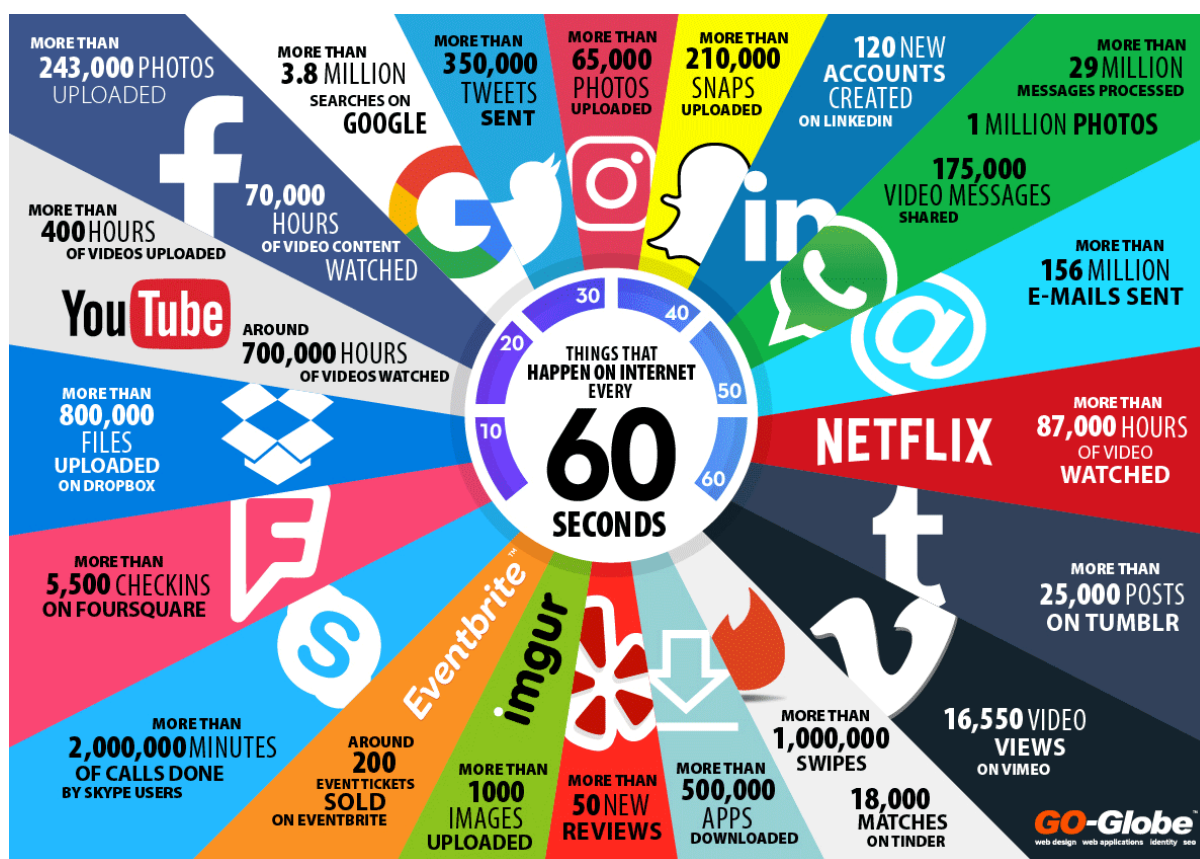




Internet en 60 Segundos

Material de Estudio



Traducción y Comentarios

COSAS QUE OCURREN EN INTERNET CADA 60 SEGUNDOS

1 Generación y Consumo Masivo de Contenido Digital

En solo **60 segundos** ocurre lo siguiente:

- Más de **243.000 fotos** subidas a Facebook
- Más de **65.000 fotos** subidas a Instagram
- Más de **210.000 snaps** (mensajes efímeros) subidos a Snapchat
- Más de **1.000 imágenes** subidas a Imgur
- Más de **800.000 archivos** subidos a Dropbox
- Más de **400 horas de video** subidas a YouTube
- Más de **70.000 horas de contenido de video** vistas en Facebook
- Más de **87.000 horas de video** vistas en Netflix
- 16.550 visualizaciones de video en Vimeo

Elementos de TI a considerar

- **Infraestructura en la nube (Cloud Computing):** Capacidad de almacenamiento y procesamiento distribuido.
 - **CDN (Content Delivery Network – Red de Distribución de Contenidos):** Optimización de la entrega de video e imágenes.
 - **Escalabilidad horizontal y vertical.**
 - **Gestión de datos no estructurados (Big Data).**
 - **Sistemas de almacenamiento distribuido.**
-

2 Comunicación Digital y Mensajería

En 60 segundos:

- Más de **350.000 tweets** enviados en Twitter
- Más de **29 millones de mensajes** procesados en WhatsApp
- 175.000 mensajes de video compartidos
- Más de **156 millones de correos electrónicos** enviados
- Más de **2.000.000 minutos de llamadas** realizadas por usuarios de Skype

Elementos de TI a considerar

- **Protocolos de comunicación (SMTP, TCP/IP).**
 - **Sistemas de mensajería en tiempo real (Real-Time Messaging Systems).**
 - **Cifrado y seguridad (Encryption).**
 - **Arquitecturas distribuidas de alta disponibilidad.**
 - **Balanceadores de carga (Load Balancers).**
-

3 Búsqueda y Acceso a Información

En 60 segundos:

- Más de **3,8 millones de búsquedas** realizadas en Google

Elementos de TI a considerar

- **Motores de búsqueda (Search Engines).**
 - **Algoritmos de indexación y ranking.**
 - **Inteligencia Artificial (AI – Artificial Intelligence / IA – Inteligencia Artificial).**
 - **Centros de datos de hiperscala.**
-

4 Interacción Social y Economía Digital

En 60 segundos:

- 120 nuevas cuentas creadas en LinkedIn

- Más de **25.000 publicaciones** en Tumblr
- Más de **5.500 check-ins** en Foursquare
- 18.000 coincidencias (matches) en Tinder
- Más de **1.000.000 deslizamientos (swipes)** en Tinder
- Más de **50 nuevas reseñas** publicadas
- Alrededor de **200 tickets de eventos** vendidos en Eventbrite

Elementos de TI a considerar

- **Sistemas transaccionales (TPS – Transaction Processing Systems / Sistemas de Procesamiento de Transacciones).**
 - **Plataformas de comercio electrónico.**
 - **Sistemas de recomendación (Recommendation Systems).**
 - **Bases de datos relacionales y NoSQL.**
 - **Analítica de comportamiento del usuario.**
-

5 Implicancias Estratégicas para la Administración

Los datos muestran:

- Un volumen masivo de información generada por usuarios.
- Necesidad de **infraestructura escalable.**
- Dependencia de arquitecturas distribuidas globales.
- Gestión avanzada de datos.
- Seguridad informática robusta.
- Gobernanza de datos (Data Governance).
- Cumplimiento normativo en protección de datos.

Para estudiantes de administración, esto implica comprender que:

- Cada acción digital genera datos.
- Los sistemas deben diseñarse para operar 24/7.

- La arquitectura tecnológica es un activo estratégico.
 - La gestión de TI impacta directamente en costos, eficiencia y competitividad.
-

Siglas y Acrónimos Utilizados

- **CDN:** Content Delivery Network (Red de Distribución de Contenidos)
 - **AI:** Artificial Intelligence (Inteligencia Artificial)
 - **TPS:** Transaction Processing Systems (Sistemas de Procesamiento de Transacciones)
 - **SMTP:** Simple Mail Transfer Protocol (Protocolo Simple de Transferencia de Correo)
 - **TCP/IP:** Transmission Control Protocol / Internet Protocol (Protocolo de Control de Transmisión / Protocolo de Internet)
-

Este esquema permite comprender no solo la magnitud del tráfico digital, sino también la complejidad técnica, organizacional y estratégica que deben administrar las organizaciones que operan en el ecosistema digital.

Material de Clases

Compilado por **Aníbal M. Mazza Fraquelli** Doctor de la Universidad de Buenos Aires para el uso de sus clases en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

Contenidos de esta página

Los contenidos **aquí incluidos integran desarrollos y escritos propios del autor, así como materiales de terceros (documentos, textos, fragmentos, conceptos, imágenes, esquemas, definiciones u otros recursos)**, los cuales son utilizados a título ilustrativo, explicativo o formativo, respetando la normativa vigente en materia de derechos de autor y citando las fuentes cuando corresponde.

La selección, organización, adaptación pedagógica y contextualización de los contenidos constituye un trabajo original del autor, orientado a facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Este material no persigue fines comerciales y su reproducción, total o parcial, queda limitada al ámbito educativo, debiendo preservarse siempre la mención de la autoría y las fuentes originales.

Autorización de uso

Se permite la reproducción, comunicación pública, distribución y utilización total o parcial de los contenidos de su material, en formato físico o digital, con fines exclusivamente educativos, académicos o de divulgación, siempre que se respete la integridad del contenido y se incluya la correspondiente referencia a la fuente y a la autoría.

Las ideas, opiniones e interpretaciones contenidas en este material corresponden exclusivamente al autor.

Queda expresamente excluido cualquier uso con fines comerciales.