



# Go-Live

AR Tema extractado del libro "**Análisis Funcional de Sistemas y Tecnologías de la Información**" de Aníbal M. Mazza Fraquelli - ISBN 978-987-26981-3-3

## Presentación del Tema

El **Go-Live** de las tecnologías representa el momento en el cual un sistema de información pasa formalmente del entorno de pruebas al entorno productivo y comienza a ser utilizado por los usuarios finales en la operación real del negocio. Constituye un hito crítico dentro del ciclo de vida de un proyecto tecnológico, ya que marca la transición entre la fase de implementación y la fase de operación.

Desde la perspectiva de las Tecnologías de la Información (TI) aplicadas a la administración, el Go-Live no es simplemente un evento técnico. Es un punto de inflexión estratégico que impacta en:

- La continuidad operativa.
- La estabilidad financiera.
- La experiencia del cliente.
- El control interno.
- El cumplimiento normativo.
- La reputación institucional.

En proyectos como la implementación de un ERP (Enterprise Resource Planning – Planificación de Recursos Empresariales), un CRM (Customer Relationship

Management – Gestión de Relaciones con Clientes), un sistema financiero, una plataforma de comercio electrónico o un sistema de gestión logística, el Go-Live implica asumir riesgos reales y comenzar a capturar los beneficios proyectados en el caso de negocio.

El éxito o fracaso de este momento depende de la preparación previa, la coordinación organizacional y la gestión integral del cambio.

---

## **Desarrollo**

### **1. El Go-Live como hito del ciclo de vida del proyecto**

Dentro de la gestión de proyectos tecnológicos, el Go-Live ocurre luego de:

- Análisis funcional.
- Diseño.
- Configuración y parametrización.
- Desarrollo (si corresponde).
- Pruebas unitarias.
- Pruebas de integración.
- Pruebas funcionales.
- UAT (User Acceptance Testing – Prueba de Aceptación del Usuario).
- Capacitación.
- Conversión o migración de datos.

El Go-Live marca el inicio de la fase de operación y soporte.

Desde la administración, este momento también puede marcar el comienzo del reconocimiento de beneficios financieros asociados al proyecto, ya que el sistema comienza a generar impacto real en productividad, eficiencia y control.

---

### **2. Preparación para el Go-Live**

La preparación adecuada incluye múltiples dimensiones:

#### **a) Preparación técnica**

- Infraestructura validada.
- Configuración congelada (freeze).
- Seguridad verificada.
- Respaldo de datos.
- Plan de contingencia.
- Monitoreo activo.

Ejemplo:

Antes del Go-Live de un sistema financiero, se debe asegurar que los backups estén probados y que exista un plan de rollback (reversión) ante fallas críticas.

## **b) Preparación funcional**

- Parametrización validada.
- Roles y perfiles configurados.
- Segregación de funciones controlada.
- Manuales operativos disponibles.

## **c) Preparación organizacional**

- Usuarios capacitados.
- Equipo de soporte disponible.
- Comunicación interna clara.
- Definición de responsables.

Desde la administración, la falta de preparación organizacional suele generar más problemas que los errores técnicos.

---

## **3. Estrategias de Go-Live**

El Go-Live puede realizarse bajo distintas estrategias:

- Big Bang (cambio total simultáneo).
- Implantación en paralelo.

- Implantación por fases.
- Blue-Green Deployment.
- Canary Deployment.

La estrategia elegida influye en el nivel de riesgo y exposición.

---

## 4. Plan de Go-Live

Un Go-Live formal requiere un plan detallado que incluya:

- Cronograma horario.
- Responsables técnicos.
- Responsables funcionales.
- Ventana de mantenimiento.
- Checklist de validaciones.
- Criterios de éxito.
- Procedimiento de contingencia.

Ejemplo práctico:

Durante un fin de semana se realiza:

1. Cierre del sistema anterior.
  2. Migración final de datos.
  3. Validación de saldos.
  4. Activación del nuevo sistema.
  5. Verificación operativa.
  6. Comunicación oficial.
- 

## 5. Gestión del riesgo en el Go-Live

El Go-Live concentra riesgos significativos:

- Caída del sistema.
- Errores en datos migrados.

- Bloqueos operativos.
- Fallas en integraciones.
- Rechazo de usuarios.
- Impacto reputacional.

Desde la administración, estos riesgos pueden traducirse en:

- Pérdidas financieras.
- Incumplimientos contractuales.
- Sanciones regulatorias.
- Deterioro de confianza interna.

La gestión del riesgo implica:

- Identificación previa.
- Mitigación.
- Planes de contingencia.
- Monitoreo continuo.

---

## 6. Hypercare (Soporte intensivo post Go-Live)

Tras el Go-Live, suele establecerse una etapa denominada **Hypercare**, que consiste en un período de soporte intensivo.

Características:

- Presencia ampliada del equipo técnico.
- Resolución rápida de incidentes.
- Monitoreo continuo.
- Ajustes menores.

Este período puede durar semanas o meses.

Desde la administración, el Hypercare protege la estabilidad inicial y consolida la confianza organizacional.

---

## 7. Impacto financiero del Go-Live

El Go-Live tiene implicancias financieras concretas:

- Comienzo de amortización del proyecto.
- Activación de contratos de mantenimiento.
- Inicio de medición de beneficios.
- Reducción progresiva de costos operativos esperados.

Ejemplo:

Si un nuevo sistema automatiza procesos manuales, el ahorro comienza a materializarse una vez operativo.

Sin embargo, si el Go-Live falla, puede generar:

- Costos adicionales de soporte.
  - Retrabajos.
  - Penalidades contractuales.
  - Costos reputacionales.
- 

## 8. Indicadores clave de éxito

El éxito del Go-Live puede evaluarse mediante indicadores como:

- Disponibilidad del sistema.
- Número de incidentes.
- Tiempo medio de resolución (MTTR – Mean Time To Repair).
- Satisfacción del usuario.
- Precisión de datos.
- Cumplimiento de SLAs (Service Level Agreements – Acuerdos de Nivel de Servicio).

Desde la administración, estos indicadores permiten evaluar si el proyecto comienza a generar valor real.

---

## 9. Rol de la gobernanza de TI

La gobernanza de TI exige que el Go-Live:

- Sea aprobado formalmente.
- Cuenten con validación ejecutiva.
- Cumpla criterios de aceptación.
- Esté documentado.

No debe ejecutarse sin aprobación formal del comité de proyecto.

---

## 10. Ejemplo integral

Una empresa implementa un nuevo sistema de facturación electrónica:

1. Se realiza migración final de clientes.
2. Se valida integridad de datos.
3. Se habilitan usuarios.
4. Se activa el sistema en horario planificado.
5. Se monitorean las primeras transacciones.
6. Se establece equipo de soporte permanente durante dos semanas.

Este proceso estructurado minimiza riesgos y asegura continuidad.

---

## 11. Errores comunes en el Go-Live

- Subestimar el impacto organizacional.
- No validar datos migrados.
- No contar con plan de contingencia.
- Sobrecargar el sistema inicial.
- No comunicar adecuadamente a usuarios.

Desde la administración, estos errores pueden tener consecuencias desproporcionadas.

---

## Conclusión

El Go-Live constituye el momento más visible y crítico en la implementación de un sistema tecnológico. No es un simple evento técnico, sino una transición estratégica que impacta en la operación, las finanzas y la reputación organizacional.

Desde la perspectiva de las Tecnologías de la Información aplicadas a la administración, el Go-Live debe planificarse, gestionarse y controlarse con rigurosidad metodológica. Requiere coordinación técnica, validación funcional y preparación organizacional.

Un Go-Live exitoso marca el inicio de la generación de valor del proyecto. Un Go-Live mal gestionado puede comprometer la inversión tecnológica y generar pérdidas significativas.

Comprender su complejidad permite a los futuros profesionales anticipar riesgos, tomar decisiones informadas y proteger la estabilidad organizacional.

---

## **Preguntas de autoevaluación**

1. ¿Qué diferencia existe entre el Go-Live y la fase de Hypercare?
  2. ¿Por qué el Go-Live implica riesgos financieros directos?
  3. ¿Qué elementos debe contener un plan formal de Go-Live?
  4. ¿Cómo impacta la estrategia de despliegue en el Go-Live?
  5. ¿Qué indicadores permiten evaluar el éxito del Go-Live?
-

## Material de Clases

Compilado por **Aníbal M. Mazza Fraquelli** Doctor de la Universidad de Buenos Aires para el uso de sus clases en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

---

### Contenidos de esta página

Los contenidos **aquí incluidos integran desarrollos y escritos propios del autor, así como materiales de terceros (documentos, textos, fragmentos, conceptos, imágenes, esquemas, definiciones u otros recursos)**, los cuales son utilizados a título ilustrativo, explicativo o formativo, respetando la normativa vigente en materia de derechos de autor y citando las fuentes cuando corresponde.

**La selección, organización, adaptación pedagógica y contextualización de los contenidos constituye un trabajo original del autor, orientado a facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje.**

**Este material no persigue fines comerciales y su reproducción, total o parcial, queda limitada al ámbito educativo, debiendo preservarse siempre la mención de la autoría y las fuentes originales.**

---

### Autorización de uso

Se permite la reproducción, comunicación pública, distribución y utilización total o parcial de los contenidos de su material, en formato físico o digital, con fines exclusivamente educativos, académicos o de divulgación, siempre que se respete la integridad del contenido y se incluya la correspondiente referencia a la fuente y a la autoría.

**Las ideas, opiniones e interpretaciones contenidas en este material corresponden exclusivamente al autor.**

**Queda expresamente excluido cualquier uso con fines comerciales.**