

# Sesgos de la Auditoría Interna

## Material de Estudio

### 7 Sesgos Cognitivos: Blindando la Objetividad en la Auditoría Interna

La objetividad es el pilar de la auditoría interna (Principio 2 de las IAGAI). Los sesgos cognitivos son atajos mentales involuntarios que distorsionan la realidad, afectando la evaluación de riesgos y la calidad de las recomendaciones. Reconocerlos es el primer paso para mitigarlos.

**1. Sesgo de Confirmación**  
Favorecer información que respalda creencias previas e ignorar evidencia contradictoria.

**Ejemplo en Auditoría:** Ignorar señales de fraude actuales porque el reporte del año pasado fue positivo.

**2. Sesgo de Anciaje**  
Depender excesivamente de la primera información recibida para emitir un juicio.

**Ejemplo en Auditoría:** Ajustar el alcance de la auditoría basándose únicamente en el presupuesto inicial.

**3. Heurística de Disponibilidad**  
Sobrestimar riesgos basándose en eventos recientes, vividos o emocionalmente cargados.

**Ejemplo en Auditoría:** Enfocarse solo en ciberseguridad tras leer una noticia de un hackeo famoso.

**4. Sesgo de Sobreconfianza**  
Sobrestimar los conocimientos o habilidades propias para detectar errores o fraudes.

**Ejemplo en Auditoría:** Omitir pruebas de validación detalladas por confiar ciegamente en la experiencia personal.

**5. Pensamiento de Grupo (Groupthink)**  
Priorizar el consenso y la armonía del equipo sobre la evaluación crítica.

**Ejemplo en Auditoría:** No cuestionar un hallazgo débil para no contradecir la opinión del jefe.

**6. Sesgo de Retrospectiva**  
Crear que un evento pasado era más predecible de lo que realmente fue.

**Ejemplo en Auditoría:** Criticar duramente a la gerencia por no prever un riesgo que era impredecible.

**7. Efecto Halo**  
Calificar globalmente a alguien como "bueno" o "malo" basándose en un solo rasgo.

**Ejemplo en Auditoría:** Asumir que un gerente es honesto solo porque tiene excelentes credenciales académicas.

#### Estrategias de Mitigación y Fuentes

**Cómo Evitarlos:**  
**Acciones Proactivas**  
Aplicar la técnica de los Seis Sombreros para Pensar y revisiones por pares

**Mentalidad de Escepticismo Profesional**  
Cuestionar siempre si los datos tienen sentido

**Estándares Globales**  
Cumplir con el Estándar 2.1 sobre la gestión proactiva de sesgos individuales

Resumen de mitigación específica para los sesgos más comunes.

Sesgo	Estrategia de Mitigación
Confirmación	Buscar activamente evidencia que contradiga su hipótesis inicial.
Anciaje	Consultar diversas fuentes antes de establecer puntos de referencia.
Sobreconfianza	Solicitar retroalimentación y someter los informes a revisión externa.

## Material de Clases

Compilado por **Aníbal M. Mazza Fraquelli** Doctor de la Universidad de Buenos Aires para el uso de sus clases en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

---

### Contenidos de esta página

Los contenidos **aquí incluidos integran desarrollos y escritos propios del autor, así como materiales de terceros (documentos, textos, fragmentos, conceptos, imágenes, esquemas, definiciones u otros recursos)**, los cuales son utilizados a título ilustrativo, explicativo o formativo, respetando la normativa vigente en materia de derechos de autor y citando las fuentes cuando corresponde.

**La selección, organización, adaptación pedagógica y contextualización de los contenidos constituye un trabajo original del autor, orientado a facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje.**

**Este material no persigue fines comerciales y su reproducción, total o parcial, queda limitada al ámbito educativo, debiendo preservarse siempre la mención de la autoría y las fuentes originales.**

---

### Autorización de uso

Se permite la reproducción, comunicación pública, distribución y utilización total o parcial de los contenidos de su material, en formato físico o digital, con fines exclusivamente educativos, académicos o de divulgación, siempre que se respete la integridad del contenido y se incluya la correspondiente referencia a la fuente y a la autoría.

**Las ideas, opiniones e interpretaciones contenidas en este material corresponden exclusivamente al autor.**

**Queda expresamente excluido cualquier uso con fines comerciales.**