

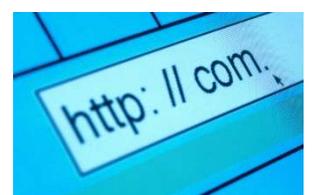


## Guía de Trabajos Prácticos v3.0

### Módulo I Especificación funcional de sistemas de información

#### Autores

Rota, Pablo. Olazagoitia, Raul





## ACTIVIDAD 8 – ENTREGAS URGENTES EN DAXTOR S.A.

Los directivos de Daxtor S.A. están evaluando reforzar el negocio de las “entregas urgentes”, ya que consideran que es un servicio de valor agregado que pocas empresas del ramo ofrecen a sus clientes, y por lo que creen que podrían mejorar el ingreso mensual por ventas. Con esto, confían en que los pedidos de entrega urgente se harán más extensivos, y le permitirá a Daxtor afianzarse en el lema central de “no perder ninguna venta por falta de producto”.

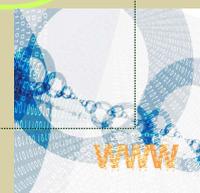
Consideraron hacer un relanzamiento de este servicio de la siguiente forma:

los clientes deberán pagar un abono mensual, el cual abarca ciertos productos seleccionados previamente por cada cliente y por los cuales se definen cantidades mensuales máximas a requerir para cada producto. También se determina una cantidad de envíos mensuales máximos. En base a esta compra mensual estimada se define caso a caso, considerando la ubicación y cantidad de entregas máximas comprometidas, el importe total del abono que deberá ser pagado por el servicio. El valor del abono es el equivalente a los gastos de envío. De esta manera los clientes se aseguran la reposición inmediata de esos productos seleccionados anticipando, con el pago del abono, los gastos de envío urgente de este tipo de insumos. Daxtor, por su parte, se beneficia a su vez, fidelizando a estos clientes y teniendo una herramienta para estimar la demanda de los productos que los clientes han incluido en sus abonos.

Para solicitar la reposición de insumos, los clientes deben comunicarse telefónicamente con la empresa. Si bien es condición tener el abono al día, pueden pagar (previo consentimiento con Daxtor) al repartidor cualquier deuda pendiente por abonos al momento en que el mismo concurre a entregar un pedido.

El abono al día es fundamentalmente controlado por los telefonistas al momento de recibir los pedidos.

Actualmente Daxtor maneja para las “entregas urgentes” el mismo procedimiento que para el resto de las entregas, pero asigna a una persona para asegurarse el seguimiento más específico de estos pedidos. Dicha persona debe encargarse personalmente que los pedidos urgentes se cumplan en los plazos comprometidos. Esto será posible ya que contarán con la información de los insumos que mayormente se incluyen en el abono, con lo que podrán fijar límites mayores de stock y así cumplir con los pedidos recibidos.





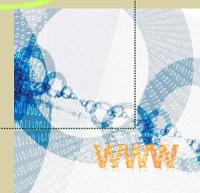
Por otro lado en Daxtor con un sistema específico para atender esta modalidad esperan disminuir la cantidad de quejas y faltas de pago por parte de clientes que manifiestan que no fueron cumplidas las fechas de entrega, o que ni siquiera les fue informado que la misma sufriría un retraso.

Como soporte para este nuevo lanzamiento, la empresa decide asesorarse con una pequeña consultora en sistemas, para evaluar la posibilidad de desarrollar un sistema de gestión de pedidos urgentes. Esta consultora le presenta la siguiente propuesta:

#### **Presentación de la propuesta del desarrollador del sistema.**

La consultora ha preparado una demostración del sistema que ha presupuestado a Daxtor en base al relevamiento que efectuó de las necesidades de la empresa. Allí se plantea un sistema de información en el cual el telefonista podrá consultar los datos y abonos de los clientes, así como registrar el pedido de los clientes en base a los productos que tienen habilitados en los abonos, tomando en cuenta las condiciones particulares que pueda tener cada pedido de entrega urgente. En dicho momento el sistema generará el remito para la remisión de la mercadería solicitada. Los pedidos quedarán registrados en el sistema a efectos que el Administrador de Despacho pueda consultarlos a efectos de armar el despacho verificando las entregas previstas entre un rango de días seleccionado y el detalle de la mercadería a enviar al cliente según los remitos impresos por el telefonista. Una vez que el Administrador de Despacho separó la mercadería a remitir al cliente, registrará la fecha de despacho en el sistema y registrará la baja de las mercaderías en las correspondientes fichas de stock de cada producto a entregar al cliente. Por último, el sistema le posibilitará al Administrador de Despacho a realizar una consulta de forma tal que elegido un producto el sistema le brinde la información del stock actual del mismo con el detalle de todos los clientes que solicitaron dicho producto en los abonos contratados con las cantidades mensuales previstas de dichos abonos informando el stock remanente disponible en el caso que toda la mercadería solicitada en el abono sea entregada. Con lo cual el sistema determina esa existencia potencial para determinar si es conveniente incorporar mayor cantidad del producto analizado para que no se produzcan faltantes del mismo.

Para esquematizar la presentación que realiza la consultora se acompaña el siguiente gráfico con el diagrama de flujo de datos de la propuesta a ser evaluada.





**Se pide:**

En base a la información disponible realice sus comentarios sobre el sistema que está evaluando Daxtor S.A. para gestionar las entregas urgentes.  
Si bien sus observaciones se deben basar en las funcionalidades que tendrá la aplicación propuesta, también puede formular su opinión sobre todos los aspectos vinculados con esta iniciativa.

